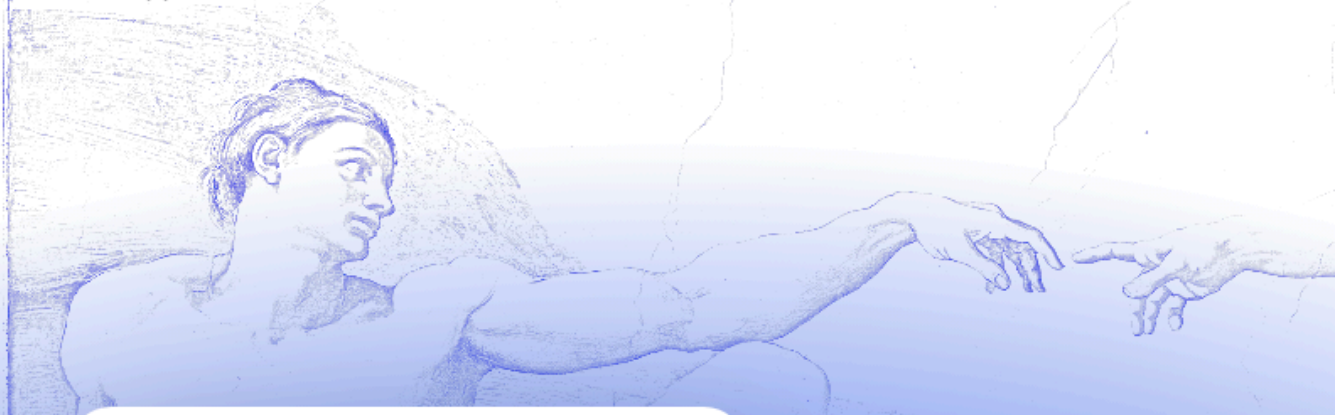
Undersökning · Sverige

Synlighetsindex 2026

Vem syns när kunden söker hantverkare?

Så syns rörmokare, elektriker, målare, takläggare och byggfirmor på Google Maps och i ChatGPT – i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala.



Sveriges synlighetsindex n = 3 888

45,2 av 100

Malmö	49,0
Uppsala	46,9
Göteborg	44,5
Stockholm	44,5

Fältarbete oktober 2026 · Google Maps, ChatGPT, Perplexity

getalfred.se

Rapport **Undersökning** · Sverige

Synlighetsindex 2026: Vem syns när kunden söker hantverkare?

Så syns rörmokare, elektriker, målare, takläggare och byggfirmor på Google Maps och i ChatGPT och Perplexity – i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala

En rapport från Alfred. Alfred är en AI-assistent för lokala företag som hjälper dem att vinna den lokala sökningen på Google, i Maps och i AI.

Oktober 2026. Data insamlad 20 oktober 2026. Underlag: 3 888 Google-profiler, 20 sökresultatsidor och 44 AI-svar.

Sammanfattning

Allt fler kunder börjar letandet efter rörmokare, elektriker eller takläggare i Google Maps eller genom att fråga en AI-assistent. Alfred har mätt hur svenska hantverksföretag syns i båda. Underlaget är 3 888 Google-profiler i fem branscher i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala, de 60 företag som Google visade i kartans topp tre, och 44 svar från ChatGPT och Perplexity.

De fyra städerna får 45,2 av 100 i Synlighetsindex. Tre av fyra profiler länkar till en hemsida, men 38,0 procent saknar en verifierad ägare och 34,2 procent har inte ett enda omdöme. Bara 19,5 procent har tio omdömen eller fler.

Malmö leder med 49,0, före Uppsala (46,9). Göteborg och Stockholm delar sistaplatsen med 44,5. Takläggare (51,2) och elektriker (50,7) har högst index, byggfirmor lägst (39,4).

AI-assistenterna väljer ur toppskiktet. 97,0 procent av de företag ChatGPT rekommenderade har minst tio omdömen. Ändå fanns bara 21,6 procent av ChatGPT:s val och 8,9 procent av Perplexitys i Googles topp tre på kartan för samma sökning. 17 av 60 placeringar i kartans topp tre gick till profiler med ett eller två omdömen – och ingen av dem nämndes av någon AI.

AI-svaren bygger på andra källor än Google. Reco.se citerades i 39 av 44 svar men syntes bland Googles tio första resultat i bara 4 av 20 sökningar. 83,9 procent av de citerade katalog- och recensionssajterna fanns inte på Googles förstasida för samma sökning. Perplexity visade dessutom fler omdömen än Google hade i 24 av 38 kontroller.

Svaren ändras. När ChatGPT fick samma fråga en andra gång fanns 12 av 20 rörmokare kvar.





Metod, urval och begränsningar: metodsidan.

Ingress

När en villaägare i Malmö behöver en takläggare, eller en bostadsrättsförening i Stockholm letar efter en elektriker, börjar sökandet allt oftare i två fönster: kartan i Google och en AI-assistent som ChatGPT eller Perplexity. Varje sådan sökning är en tävling. Kunden ser bara en handfull företag sida vid sida, och de som hamnar där vinner jobbet. Alfred mäter den tävlingen som vinstandel: andelen bevakade sökningar där ett företag hamnar före konkurrenterna som kunderna ser bredvid det, på Google Sök, i Maps och i AI-svar.

Synlighetsindex 2026 bygger på 3 888 Google-profiler i fem branscher och fyra städer, de 60 företag som Google visade i kartans topp tre, och 44 svar från ChatGPT och Perplexity på frågan ”Vilka är de bästa … i …?”. Resultatet: Sverige får 45,2 av 100. Var tredje profil saknar recensioner helt, nästan fyra av tio saknar en verifierad ägare, och kartan och AI-assistenterna rekommenderar i stor utsträckning olika företag. AI-svaren bygger dessutom främst på svenska recensions- och katalogsajter som sällan syns på Googles första sida. Såvitt vi känner till är det här den första svenska studien som mäter hantverkares synlighet på Google och i AI-assistenter stad för stad.

Viktigaste resultaten

1. **Sveriges Synlighetsindex för hantverkare är 45,2 av 100** (n = 3 888 Google-profiler i fyra städer och fem branscher).
2. **38,0 procent av profilerna saknar verifierad ägare** – 1 476 av 3 888 profiler har ingen på företaget som tagit kontroll över dem.
3. **Var tredje profil har inte en enda recension**: 34,2 procent saknar Google-omdömen och bara 19,5 procent har tio eller fler (n = 3 888).
4. **Malmö leder stadsrankningen med 49,0** (n = 487), före Uppsala med 46,9 (n = 213), medan Göteborg (n = 749) och Stockholm (n = 2 439) delar sistaplatsen med 44,5.
5. **Takläggare (51,2, n = 396) och elektriker (50,7, n = 954) har högst index**, byggfirmor lägst med 39,4 (n = 1 474).
6. **AI-assistenterna väljer ur toppskiktet**: 97,0 procent av ChatGPT:s rekommendationer (n = 101) och 87,3 procent av Perplexitys (n = 150) har minst tio recensioner, mot 19,5 procent av alla profiler.

7. **Kartan och AI väljer olika företag**: bara 21,6 procent av ChatGPT:s val (22 av 102) och 8,9 procent av Perplexitys (14 av 157) fanns i Googles topp tre på kartan för samma sökning.
8. **17 av 60 placeringar i kartans topp tre (28,3 procent) gick till profiler med en eller två recensioner**, och ingen av dem nämndes av någon AI-assistent.
9. **Reco.se är den viktigaste källan bakom svenska AI-svar**: sajten citerades i 39 av 44 svar (88,6 procent) men låg bland Googles tio första resultat i bara 4 av 20 sökningar.
10. **83,9 procent av de citerade katalog-, recensions- och jämförelsesajterna (135 av 161) fanns inte bland Googles tio första resultat** för samma sökning.
11. **Perplexity visade fler recensioner än Google hade i 24 av 38 kontroller** (63,2 procent), i median 2,6 gånger fler.
12. **Svaren ändras från gång till gång**: när ChatGPT fick samma fråga om rörmokare en andra gång fanns 12 av 20 företag kvar (60 procent).

Om Alfred

Alfred i korthet. Indexet mäter det Alfred förbättrar för sina kunder varje dag: vem som syns när kunden söker. Alfred är en AI-assistent för lokala företag. Han vinner den lokala sökningen åt dig på Google, i Maps och i AI, gör dem som hittar dig till kunder och sparar dig timmar varje vecka. Allt sitter i ett och samma system:

- **Synlighet:** rätt uppgifter i 40+ kartor och kataloger och en komplett Google-profil med nya bilder, inlägg och svar på omdömen varje vecka.
- **SEO:** alla sökord som är viktiga för din firma bevakas varje dag, nytt innehåll varje vecka och 4–6 länkar i månaden.
- **Webbplats:** byggd för din firma, med 20–40+ sidor och 100 i Lighthouse. Du äger den byggda sidan.
- **Reception:** svarar på samtal, chatt, WhatsApp, sms och mejl inom sekunder, dygnet runt, och bokar direkt i din kalender.
- **Annonsering:** samtal, bokningar, signerade offerter och betalda jobb skickas tillbaka till Google och Meta, så att annonserna lär sig vilka kunder som lönar sig.
- **Sociala medier:** skicka en bild på WhatsApp, så blir den ett inlägg i dina kanaler.

Analysera mitt företag – gratis analys på ungefär en minut.

1. Varför synlighet avgör vem som får jobbet

En kund som söker ”rörmokare Stockholm” på Google får tre företag i kartan överst – det som i branschen kallas 3-packet – följt av tio vanliga sökträffar. En kund som i stället frågar ChatGPT ”Vilka är de bästa rörmokarna i Stockholm?” får en kort lista med namn, ofta med betyg och antal omdömen. I vår mätning nämnde ChatGPT fyra till sju företag per svar och Perplexity sex till tio.

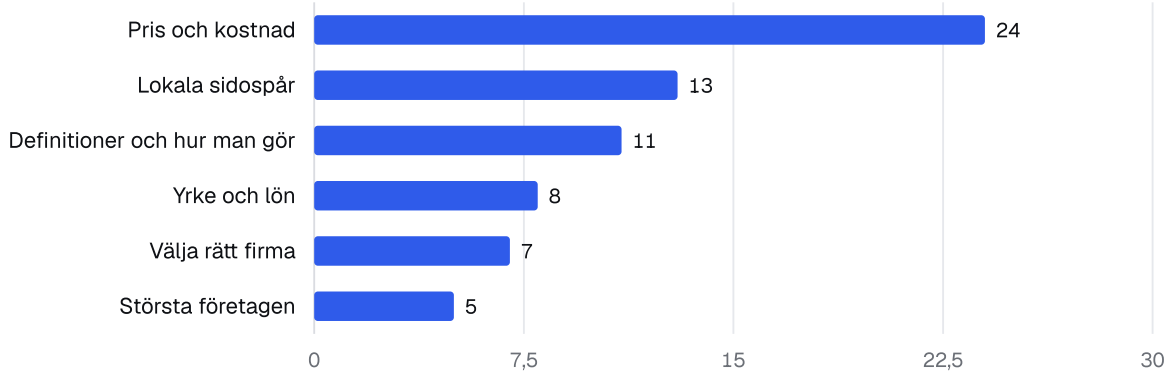
Det betyder att synligheten koncentreras till ett fåtal. I de fyra städerna fanns 3 888 profiler i de fem branscherna. Google visade 60 av dem i kartans topp tre, och de två AI-assistenterna nämnde sammanlagt 212 olika företag i sina 40 ordinarie svar. Resten syns bara för den som scrollar, zoomar eller ställer fler frågor.

Googles resultatsida är fortfarande i första hand en karta och en lista med länkar. Google visade en AI-sammanfattning (AI Overview) på bara 3 av 20 sökningar: byggfirma Stockholm, byggfirma Malmö och elektriker Malmö. Kataloger och plattformar som Hitta.se, Eniro och Hantverkskollen tog 30,0 procent av placeringarna bland de tio första sökträffarna, från 17,5 procent för takläggare till 40,0 procent för byggfirmor. Hitta.se rankade i 11 av 20 sökningar.

Det kunderna vill veta är framför allt vad det kostar. Av de 68 frågor som Google visade under ”Andra frågar också” handlade 24 om pris, till exempel ”Vad kostar en rörmokare i Stockholm?”. Därefter kom lokala sidospår (13), definitioner (11), yrke och lön (8), hur man väljer rätt firma (7) och vilka företag som är störst (5).

Diagram 1

Vad kunderna frågar Google – teman i "Andra frågar också" (68 frågor)



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Alfred mätte i samma vecka också vad AI-assistenterna svarar när svenska företagare själva frågar hur de ska synas. I 34 svar från ChatGPT, Perplexity, Gemini och Claude på tio svenska frågor var Google-företagsprofilen det som rekommenderades oftast, i 14 av 34 svar. Inget av svaren om recensioner, kartoptimering eller AI-synlighet pekade på något särskilt verktyg eller någon leverantör. Råden var i stället desamma som denna studie mäter: en komplett och verifierad Google-profil, äkta recensioner,

samma uppgifter överallt och närvaro på de sajter som AI-assistenterna läser. ChatGPT angav själv Google Maps-sidor som belägg när det rekommenderade företag.

Synlighetsindex mäter hur väl svenska hantverkare klarar de grunderna.

2. Synlighetsindex: hela Sverige, per stad och per bransch

Så räknas indexet

Synlighetsindex är ett enkelt mått på hur väl en grupp företag sköter grunderna för att synas lokalt. Det är medelvärdet av fem andelar, var och en mellan 0 och 100:

Komponent	Vad vi mäter	Sverige
Verifierad ägare	Andel profiler där ett företag tagit kontroll över profilen	62,0 %
Hemsida	Andel profiler som länkar till en webbplats	75,6 %
Recensioner	Andel profiler med minst 10 Google-omdömen	19,5 %
Bilder	Andel profiler med minst 10 bilder	23,2 %
Betyg	Andel profiler med snittbetyg 4,5 eller högre	45,5 %
Synlighetsindex	Medelvärdet av de fem	**45,2**

Ett index på 100 skulle betyda att varje profil har en verifierad ägare, en hemsida, minst tio omdömen, minst tio bilder och minst 4,5 i betyg. Sverige landar på 45,2 (n = 3 888).

Två av komponenterna drar upp: tre av fyra profiler länkar till en hemsida och sex av tio har en verifierad ägare. Två drar ned kraftigt: bara var femte profil har tio omdömen och knappt var fjärde har tio bilder.

Från resultat till åtgärd

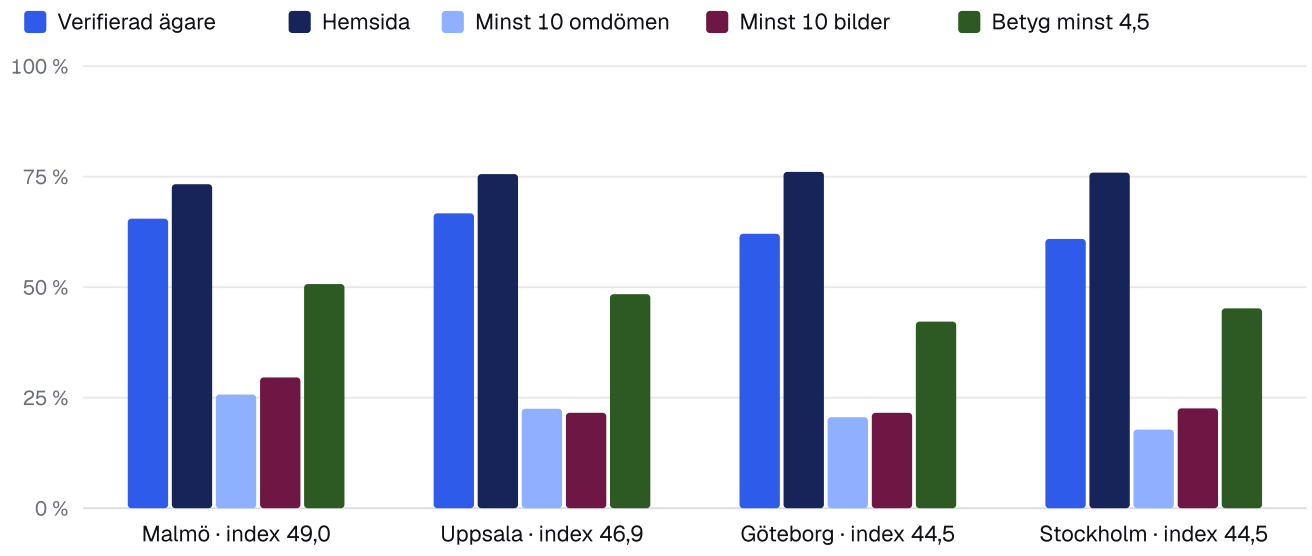
Vad det betyder: Indexet mäter grunder som varje företag själv styr över, och det är där svenska hantverkare tappar mest. **Så gör Alfred:** Med Lokal SEO håller Alfred profilen komplett – rätt uppgifter, nya bilder och inlägg, omdömen med svar – för varje plats, varje vecka. Bilder från dagens jobb kan du skicka till honom på WhatsApp; han redigerar dem, skriver texten med din ton och publicerar på Google-företagsprofilen.

Per stad

Plats	Stad	n	Verifierad ägare	Hemsida	≥10 omdömen	≥10 bilder	Betyg ≥4,5	I
1	Malmö	487	65,5 %	73,3 %	25,7 %	29,6 %	50,7 %	**4**
2	Uppsala	213	66,7 %	75,6 %	22,5 %	21,6 %	48,4 %	**4**
3	Göteborg	749	62,1 %	76,1 %	20,6 %	21,6 %	42,2 %	**4**
3	Stockholm	2 439	60,9 %	75,9 %	17,8 %	22,6 %	45,2 %	**4**
–	Sverige	3 888	62,0 %	75,6 %	19,5 %	23,2 %	45,5 %	**4**

Diagram 2

Synlighetsindex per stad, med de fem komponenterna



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Malmö leder på tre av fem komponenter: flest profiler med tio omdömen eller fler, flest med tio bilder och flest med högt betyg. Uppsala har störst andel verifierade profiler (66,7 procent). Göteborg har störst andel med hemsida (76,1 procent) men lägst andel med betyg 4,5 eller högre (42,2 procent). Stockholm har lägst andel verifierade profiler (60,9 procent) och lägst andel med tio omdömen (17,8 procent).

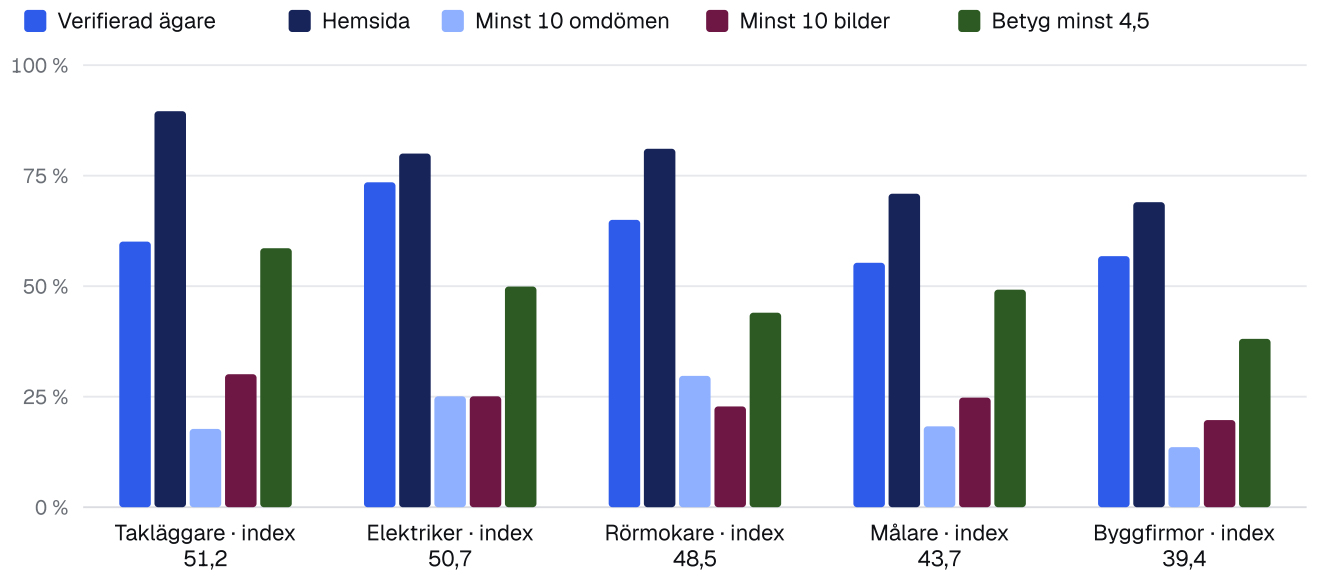
Göteborg och Stockholm är i praktiken lika: 44,51 mot 44,47 med två decimaler. Stockholm står för 2 439 av de 3 888 profilerna och väger därför tungt i riksindexet.

Per bransch

Plats	Bransch	n	Verifierad ägare	Hemsida	≥10 omdömen	≥10 bilder	Betyg ≥4,5	I
1	Takläggare	396	60,1 %	89,6 %	17,7 %	30,1 %	58,6 %	5
2	Elektriker	954	73,5 %	80,0 %	25,1 %	25,1 %	49,9 %	5
3	Rörmokare	491	65,0 %	81,1 %	29,7 %	22,8 %	44,0 %	4
4	Målare	573	55,3 %	70,9 %	18,3 %	24,8 %	49,2 %	4
5	Byggfirmor	1 474	56,8 %	69,0 %	13,6 %	19,7 %	38,1 %	3

Diagram 3

Synlighetsindex per bransch, med de fem komponenterna



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Branscherna har olika styrkor. Takläggarna toppar tack vare hemsidor (89,6 procent), bilder (30,1 procent) och betyg (58,6 procent), men bara 17,7 procent har tio omdömen. Elektrikerna har klart flest verifierade profiler (73,5 procent). Rörmokarna har flest profiler med tio omdömen eller fler (29,7 procent). Byggfirmorna ligger lägst på fyra av fem komponenter, och 41,2 procent av deras profiler saknar omdömen helt.

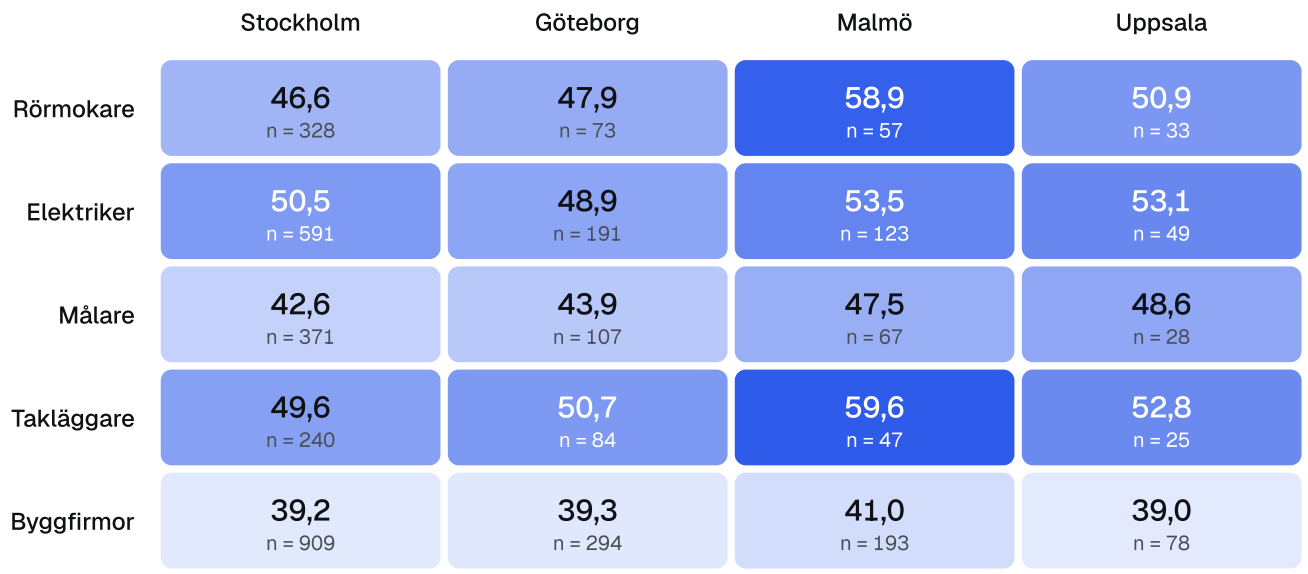
Stad och bransch

Bransch	Stockholm	Göteborg	Malmö	Uppsala
Rörmokare	46,6 (328)	47,9 (73)	58,9 (57)	50,9 (33)
Elektriker	50,5 (591)	48,9 (191)	53,5 (123)	53,1 (49)
Målare	42,6 (371)	43,9 (107)	47,5 (67)	48,6 (28)
Takläggare	49,6 (240)	50,7 (84)	59,6 (47)	52,8 (25)
Byggfirmor	39,2 (909)	39,3 (294)	41,0 (193)	39,0 (78)

Synlighetsindex per bransch och stad, antal profiler inom parentes.

Diagram 4

Synlighetsindex per stad och bransch (värmekarta, 20 celler)



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Indexet varierar mellan 39,0 och 59,6 i de 20 cellerna. Högst ligger takläggarna i Malmö (59,6, n = 47) och rörmokarna i Malmö (58,9, n = 57). Lägst ligger byggfirmorna i Uppsala, Stockholm och Göteborg (39,0–39,3). Byggfirmorna är den svagaste branschen i alla fyra städer. Små celler, som takläggarna i Uppsala (n = 25), kan röra sig 3–4 indexpoäng av en enda profil.

Sverige mot Storbritannien och USA

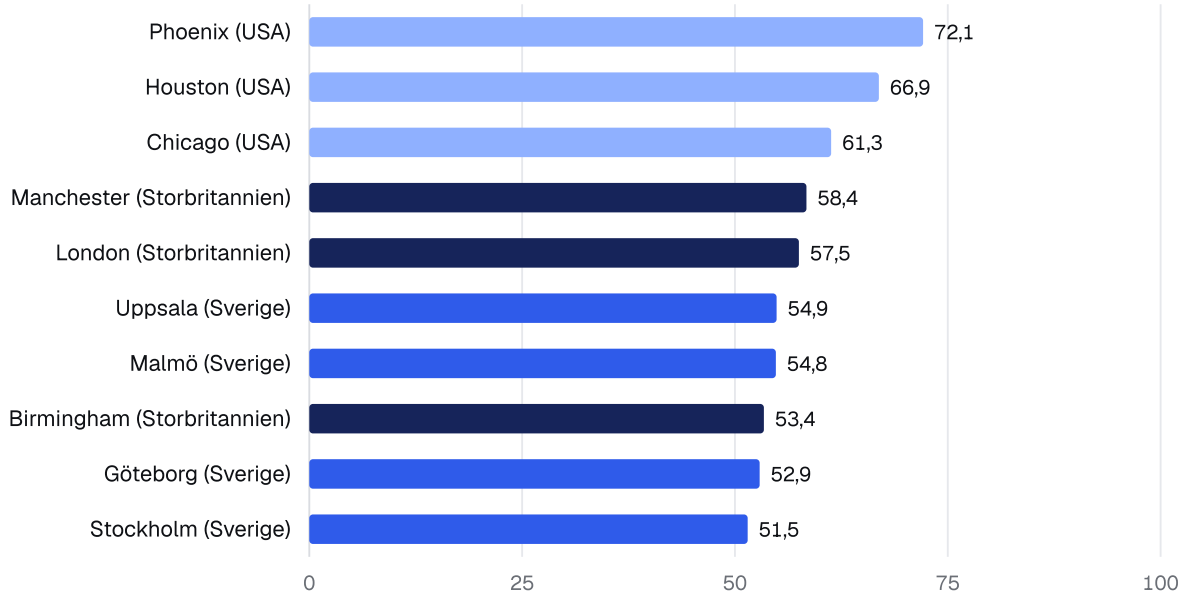
Samma mätning gjordes samma natt i Storbritannien (London, Manchester, Birmingham) och USA (Houston, Chicago, Phoenix). Där mättes inte bilder och betyg, så jämförelsen bygger på en grundpoäng

av tre komponenter: verifierad ägare, hemsida och minst tio omdömen.

Land	n	Verifierad ägare	Hemsida	≥10 omdömen	≥100 omdömen	Grundpoä
USA	10 348	83,4 %	68,5 %	49,7 %	13,2 %	67,2
Storbritannien	18 495	76,3 %	61,3 %	33,8 %	4,6 %	57,1
Sverige	3 888	62,0 %	75,6 %	19,5 %	1,9 %	52,4

Diagram 5

Grundpoäng i tio storstäder i Sverige, Storbritannien och USA



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Svenska hantverkare har oftare en hemsida kopplad till profilen än sina kollegor i Storbritannien och USA, men färre verifierade profiler och betydligt färre omdömen. Bland de tio städerna hamnar Uppsala (54,9) och Malmö (54,8) på plats sex och sju, Göteborg (52,9) på plats nio och Stockholm (51,5) sist. Jämförelsen är ungefärlig: byggfirmor mättes med olika Google-kategorier i Sverige och Storbritannien, och i USA ersattes byggfirmor av VVS- och klimatföretag.

Den 28 oktober 2026 gjordes samma mätning i Förenade Arabemiraten (Dubai, Abu Dhabi och Sharjah). I den utökade ligan med 13 städer ligger Stockholm fortfarande sist med 51,5, medan Dubai leder med 73,2: där har 92,7 procent av profilerna en verifierad ägare och 53,5 procent minst tio omdömen, mot 60,9 och 17,8 procent i Stockholm. Räknat bara på de tre branscher som alla städer delar – rörmokare, elektriker och målare – klättrar Stockholm till plats 12 (54,7) och Malmö och Uppsala till plats 5 och 6, så takläggare och byggfirmor drar ned Sverige. I Emiraten mättes delvis andra branscher (AC-reparation och fixare), så även den jämförelsen är ungefärlig.

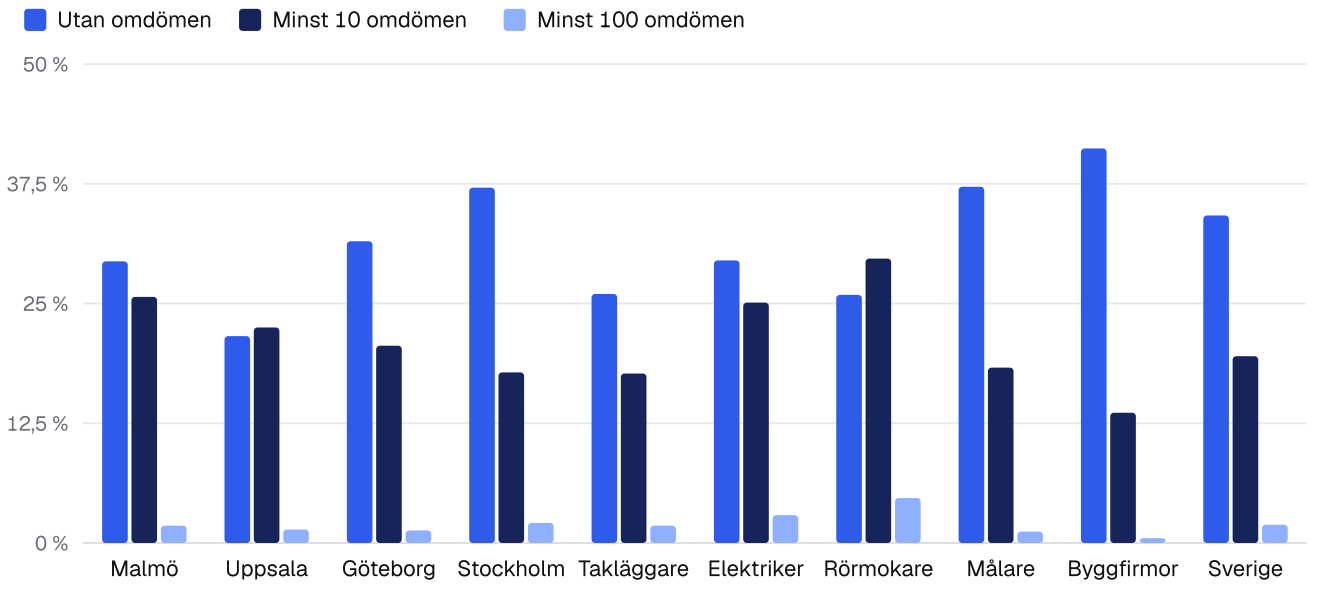
3. Recensionerna är den svagaste länken

Av indexets fem delar är omdömena den svagaste. 34,2 procent av profilerna – 1 331 av 3 888 – har inte ett enda Google-omdöme. 19,5 procent (760) har tio eller fler, och 1,9 procent (72) har hundra eller fler.

	n	Utan omdömen	≥10 omdömen	≥100 omdömen
Malmö	487	29,4 %	25,7 %	1,8 %
Uppsala	213	21,6 %	22,5 %	1,4 %
Göteborg	749	31,5 %	20,6 %	1,3 %
Stockholm	2 439	37,1 %	17,8 %	2,1 %
Rörmokare	491	25,9 %	29,7 %	4,7 %
Elektriker	954	29,5 %	25,1 %	2,9 %
Takläggare	396	26,0 %	17,7 %	1,8 %
Målare	573	37,2 %	18,3 %	1,2 %
Byggfirmor	1 474	41,2 %	13,6 %	0,5 %
Sverige	**3 888**	**34,2 %**	**19,5 %**	**1,9 %**

Diagram 6

Andel profiler utan omdömen, med minst 10 och med minst 100 omdömen, per stad och bransch



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Stockholm sticker ut åt två håll. Staden har störst andel profiler utan omdömen (37,1 procent) och minst andel med tio eller fler (17,8 procent), men också störst andel med över hundra (2,1 procent). 50 av landets 72 profiler med minst hundra omdömen finns i Stockholm. Konkurrensen i huvudstaden är alltså ojämn: ett litet antal företag med många omdömen och en lång rad utan några alls.

I Uppsala saknar bara 21,6 procent omdömen, den lägsta andelen av de fyra städerna. Bland branscherna har rörmokarna flest omdömen, medan byggfirmorna har flest profiler utan (41,2 procent) och nästan inga med över hundra (0,5 procent).

Betyget skiljer sällan ut – antalet gör det

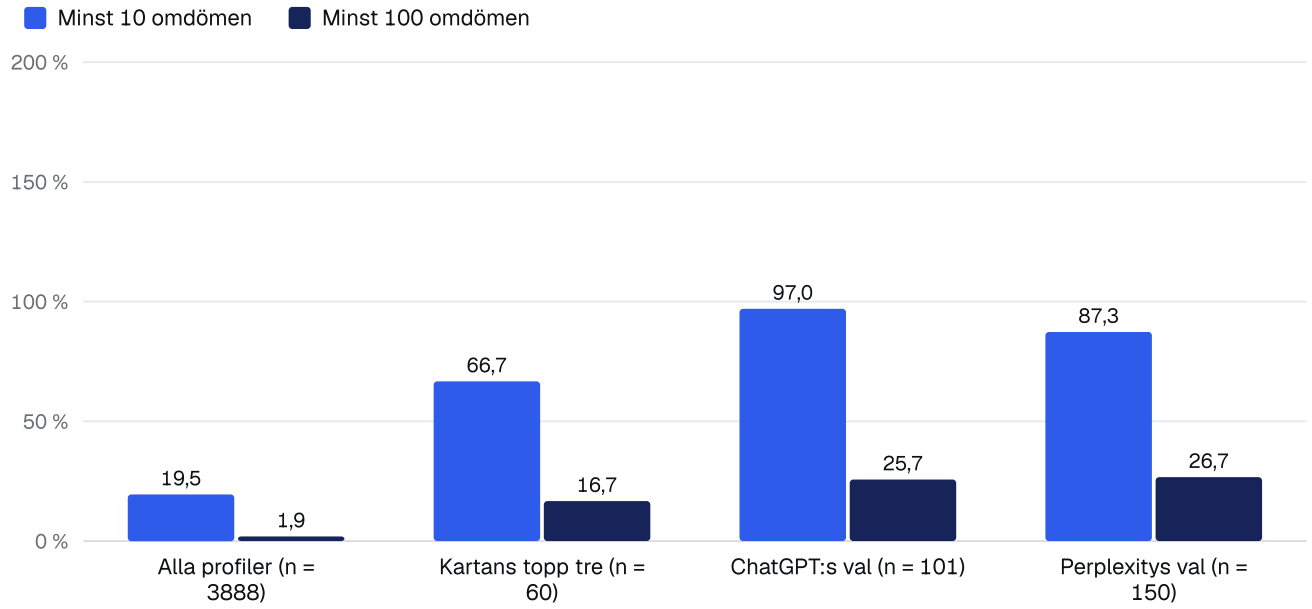
Högt betyg är vanligt. 45,5 procent av alla profiler har 4,5 eller mer, och medianbetyget bland de 60 företagen i kartans topp tre var 5,0. Det som skiljer de företag som syns från de som inte gör det är antalet omdömen.

Grupp	n	≥10 omdömen	≥100 omdömen	Median omdömen
Alla profiler	3 888	19,5 %	1,9 %	–
Kartans topp tre (3-packet)	60	66,7 %	16,7 %	30,5
ChatGPT:s val	101	97,0 %	25,7 %	50 (som visat i svaret, n = 97)
Perplexitys val	150	87,3 %	26,7 %	57 (som visat i svaret, n = 139)

För AI-valen används Googles siffra där vi kunnat kontrollera den och annars siffran som assistenten visade.

Diagram 7

Recensionstrappan – alla profiler, kartans topp tre och AI-assistenternas val



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Bland alla profiler har var femte minst tio omdömen. Bland företagen i kartans topp tre gäller det två av tre. Bland de företag som ChatGPT rekommenderade gäller det nästan alla. AI-assistenterna hämtar alltså sina rekommendationer från den femtedel av marknaden som har flest omdömen.

Begränsar vi oss till de AI-val där vi kunnat kontrollera Googles siffra är bilden densamma för ChatGPT: 97,0 procent har minst tio omdömen och medianen är 54 (n = 33). För Perplexity är andelen 77,6 procent och medianen 32 (n = 49). Perplexity rekommenderar alltså oftare företag med få omdömen på Google – vi återkommer i kapitel 5 till varför.

Ribban är lägre i Sverige än i Storbritannien och USA. Medianföretaget i kartans topp tre hade 30,5 omdömen i Sverige, 108 i Storbritannien och 248 i USA. Ett svenskt hantverksföretag behöver alltså inte hundratals omdömen för att sticka ut, men det behöver fler än de flesta har i dag.

Från resultat till åtgärd

Vad det betyder: Det är antalet omdömen, inte betyget, som skiljer de företag som syns från resten. **Så gör Alfred:** Med Omdömeshantering ber Alfred varje kund om ett omdöme och svarar på de positiva med din ton. Kritiska omdömen får ett lugnt utkast som går till rätt person, och en människa godkänner alltid svaret innan det publiceras.

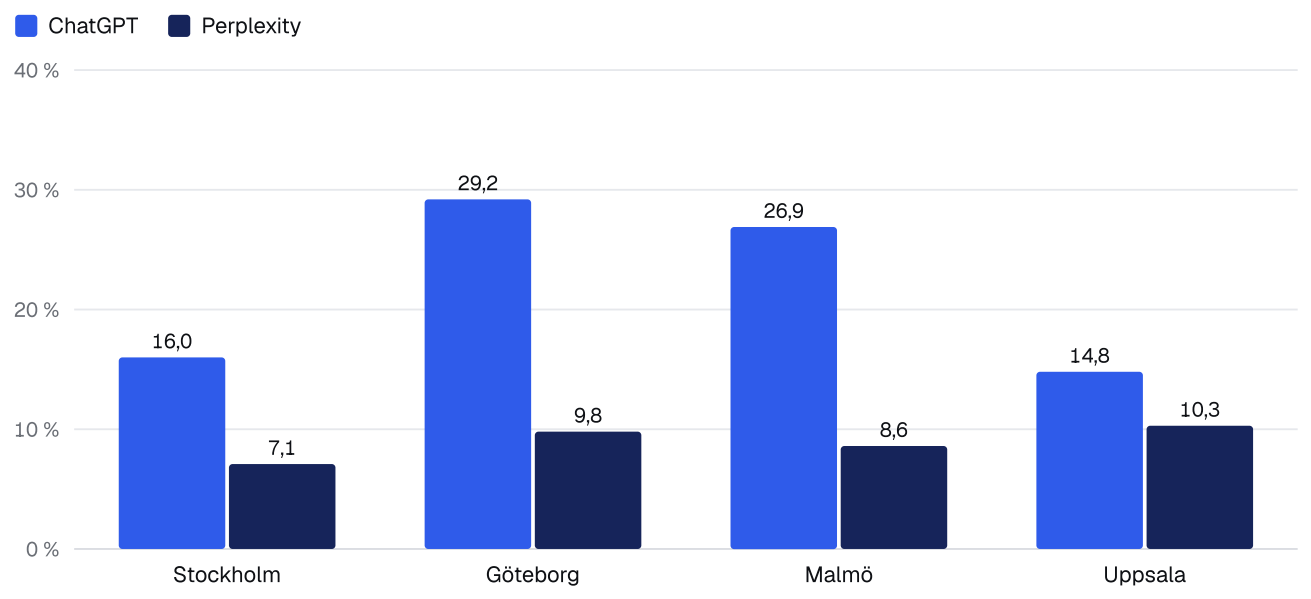
4. Kartan och AI väljer olika företag

AI-assistenterna rekommenderar sällan de företag som Google visar överst i kartan.

Stad	ChatGPT: val i 3-packet	Perplexity: val i 3-packet	Placeringar i 3-packet som någon AI nämnde	Median omdömen i 3-packet	Placeringar i 3-packet med 1-2 omdömen
Stockholm	4 av 25 (16,0 %)	3 av 42 (7,1 %)	4 av 15	22	6
Göteborg	7 av 24 (29,2 %)	4 av 41 (9,8 %)	9 av 15	50	0
Malmö	7 av 26 (26,9 %)	3 av 35 (8,6 %)	7 av 15	41	5
Uppsala	4 av 27 (14,8 %)	4 av 39 (10,3 %)	4 av 15	9	6
Sverige	**22 av 102 (21,6 %)**	**14 av 157 (8,9 %)**	**24 av 60 (40,0 %)**	**30,5**	**17**

Diagram 8

Andel av AI-assistenternas val som också fanns i kartans topp tre, per stad



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

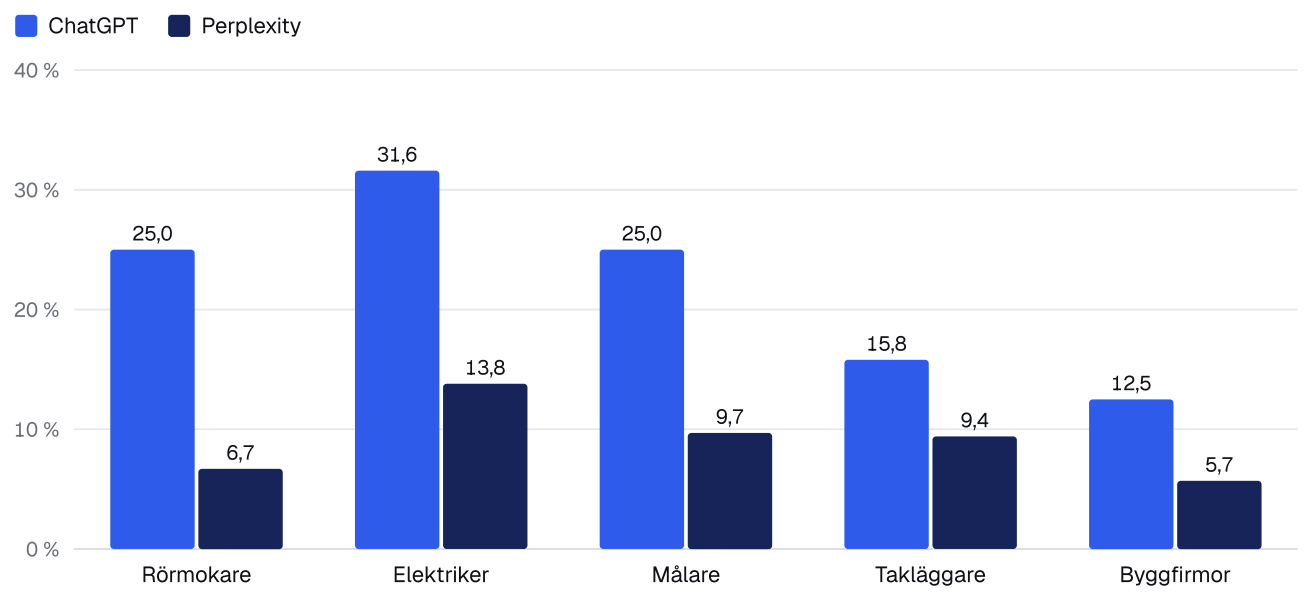
Ungefär vart femte företag som ChatGPT nämnde fanns i Googles topp tre för samma sökning. För Perplexity var det knappt vart tionde. Sett från kartans håll nämndes 24 av de 60 företagen i topp tre av minst en assistent.

Göteborg är undantaget. Där nämnde AI-assistenterna 9 av 15 företag i kartans topp tre, och ChatGPT:s andel var högst (29,2 procent). I Stockholm och Uppsala nämndes bara 4 av 15.

Mellan branscherna varierade ChatGPT:s överlapp med kartan från 12,5 procent för byggfirmor till 31,6 procent för elektriker. För Perplexity var spannet 5,7 till 13,8 procent.

Diagram 9

Andel AI-val i kartans topp tre, per bransch och assistent



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Profiler med en recension i kartans topp tre

Skillnaden mellan Göteborg och de andra städerna förklaras delvis av en särskild sorts profil. I 17 av de 60 placeringarna i kartans topp tre (28,3 procent) låg en profil med bara ett eller två omdömen. 16 av dem har ett namn som är uppbyggt av en ort och ett yrkesord – i stil med «Ort Takläggare i Region» eller «Stadsdel Byggnadsfirma i Stad». Ingen av de 17 nämndes av någon AI-assistent.

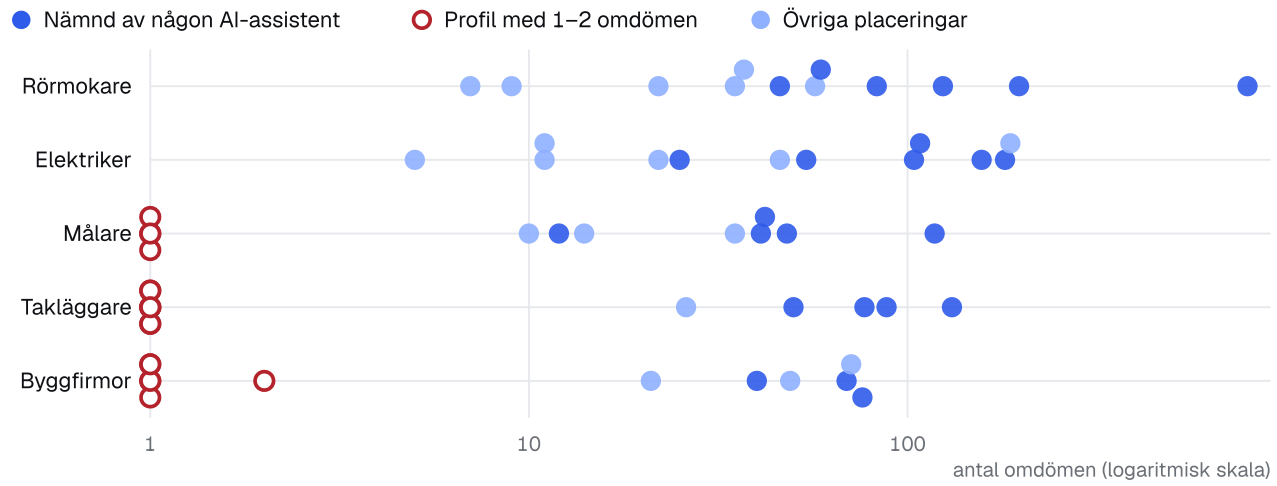
Mönstret fanns i tre branscher och tre städer:

- **Takläggare:** i Malmö och Uppsala gick alla tre placeringar i kartans topp tre till profiler med ett omdöme. Medianprofilen i takläggarnas topp tre hade ett enda omdöme.
- **Byggfirmor:** i Stockholm gick alla tre placeringar till profiler med ett omdöme, i Uppsala två och i Malmö en.
- **Målare:** i Stockholm två placeringar, i Malmö och Uppsala en vardera.

I Göteborg hade alla 15 företag i kartans topp tre minst tio omdömen, och medianen var 50.

Diagram 10

Alla 60 placeringar i kartans topp tre och deras antal omdömen, per bransch (logaritmisk skala)



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Google anger att de lokala resultaten främst avgörs av relevans, avstånd och hur känt företaget är. Ett namn som innehåller både yrke och ort matchar sökningen ”takläggare Malmö” ordagrant, och i städer och branscher där få konkurrenter har många omdömen räcker det tydligen långt på kartan. Vi kan inte avgöra varför Google rankar en viss profil, och vi har inte granskat de enskilda företagen. Men slutsatsen för den som vill synas på båda ställena är tydlig: en placering på kartan följer inte med in i AI-svaren. Där krävs omdömen och närvaro på de sajter som assistenterna läser.

De två assistenterna är inte heller överens

ChatGPT och Perplexity rekommenderade delvis olika företag. Perplexity nämnde 47 av ChatGPT:s 102 företag (46,1 procent) i samma stad och bransch. Andelen var jämn mellan städerna, från 11 av 26 i Malmö till 13 av 27 i Uppsala. Räknat på båda assistenternas listor tillsammans var överlappet bara omkring en femtedel. Ett företag som syns i ett AI-svar syns alltså inte automatiskt i ett annat.

Från resultat till åtgärd

Vad det betyder: Kartan och AI-svaren är två olika tävlingar – bara vart femte företag som ChatGPT nämnde låg i kartans topp tre för samma sökning. **Så gör Alfred:** Lokal SEO från Alfred arbetar för båda: topp tre på kartan, bevakat i ett rutnät över hela ditt område, och att bli nämnd när kunder frågar AI vem de ska ringa. Vinstandelen visar sedan, sökning för sökning, var du ligger före och var du ligger efter.

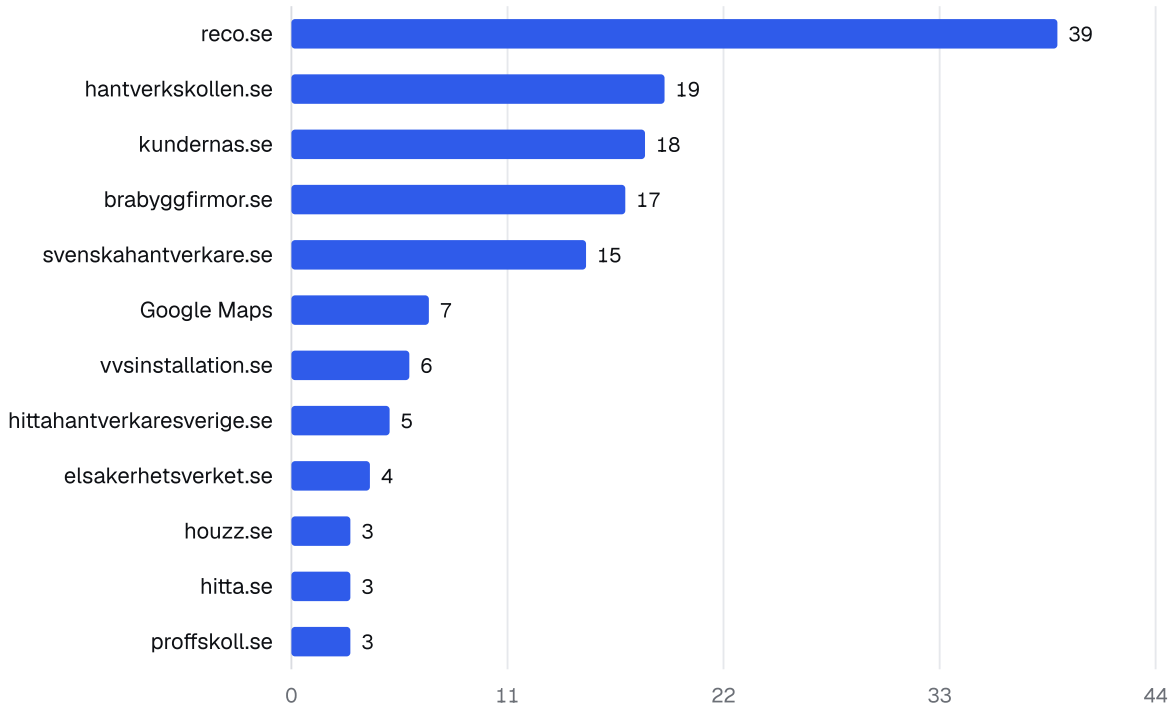
5. Var AI-assistenterna hämtar sina svar

De 44 AI-svaren innehöll 314 länkar till 73 olika webbplatser. (ChatGPT:s svar om takläggare i Malmö angav inga källor.) Den överlägset viktigaste var Reco.se.

Webbplats	Typ	Svar som citerade (av 44)	Länkar	Bland Googles tio första (av 20 sökningar)
reco.se	Recensioner	39	79	4
hantverkskollen.se	Katalog	19	22	5
kundernas.se	Recensioner	18	19	3
brabyggfirmor.se	Katalog	17	38	1
svenskahantverkare.se	Katalog	15	20	1
Google Maps	Kartprofil	7	29	–
vvsinstallation.se	Katalog	6	7	1
hittahantverkaresverige.se	Katalog	5	5	3
elsakerhetsverket.se	Myndighet	4	6	–
hitta.se	Katalog	3	3	11
eniro.se	Katalog	0	0	6

Diagram 11

De mest citerade webbplatserna i svenska AI-svar



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Reco.se citerades i alla 20 svar från Perplexity och i 16 av 20 svar från ChatGPT, plus i 3 av 4 omkörningar. Mönstret var detsamma i alla fyra städer: Reco citerades i 10 av 11 svar med källor i Stockholm, 11 av 11 i Göteborg, 8 av 10 i Malmö och 10 av 11 i Uppsala. Därefter skilde sig städerna något åt. I Stockholm var Kundernas.se nummer två (6 svar), i Uppsala Hantverkskollen (7) och i Malmö Svenska Hantverkare (6).

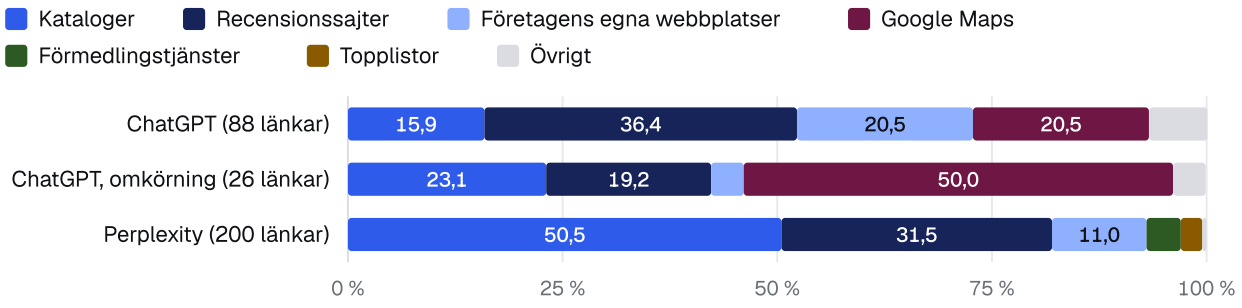
BraByggfirmor citerades bara av Perplexity, i 17 svar och med 38 länkar. Google Maps-länkar förekom bara hos ChatGPT. ChatGPT hänvisade också till Elsäkerhetsverket i elektrikersvaren i alla fyra städerna – registret över elinstallationsföretag blir på så sätt en del av rekommendationen.

Assistenterna läser olika sorters källor

Källtyp	ChatGPT	ChatGPT, omkörning	Perplexity	Totalt
Kataloger	15,9 %	23,1 %	50,5 %	38,5 %
Recensionssajter (Reco, Kundernas, Trustpilot)	36,4 %	19,2 %	31,5 %	31,8 %
Företagens egna webbplatser	20,5 %	3,8 %	11,0 %	13,1 %
Google Maps	20,5 %	50,0 %	0 %	9,9 %
Förmedlingstjänster	0 %	0 %	4,0 %	2,5 %
Topplistor	0 %	0 %	2,5 %	1,6 %
Övrigt (Elsäkerhetsverket)	6,8 %	3,8 %	0,5 %	2,5 %
Antal länkar	88	26	200	314

Diagram 12

Källtyper i AI-svaren, per assistent



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

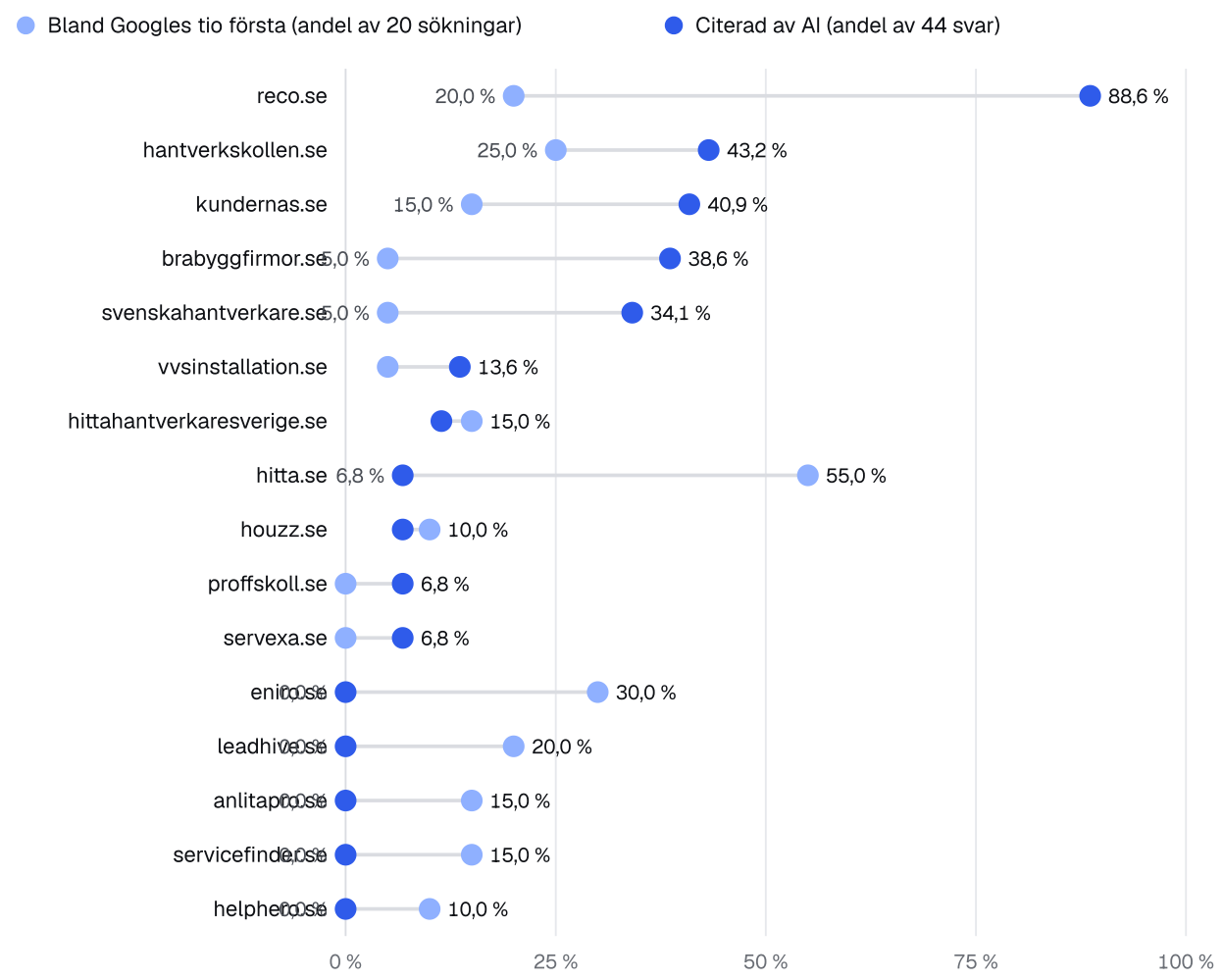
ChatGPT lutar sig mot recensionssajter, Google Maps och företagens egna webbplatser. Perplexity hämtar hälften av sina länkar från kataloger. Båda är beroende av svenska recensions- och katalogsajter i en grad som skiljer Sverige från Storbritannien, där inga recensionssajter alls citerades, och USA, där topplistor av typen ”bästa X i staden” var den största källtypen.

Källorna syns sällan på Google

De sajter som AI-assistenterna citerar är i stor utsträckning andra än dem som syns på Googles första sida. Av 161 fall där ett svar citerade en katalog, en recensionssajt, en förmedlingstjänst eller en topplista fanns sajten inte bland Googles tio första resultat för samma sökning i 135 fall (83,9 procent). I 54,0 procent av fallen fanns den inte i någon av stadens fem sökningar.

Diagram 13

Syns på Google eller citeras av AI – kataloger och recensionssajter jämförda



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

Kontrasten är tydligast för de två största. Hitta.se låg bland Googles tio första i 11 av 20 sökningar men citerades i bara 3 av 44 AI-svar. Eniro rankade i 6 sökningar och citerades inte en enda gång. Reco.se gick åt andra hållet: 4 sökningar på Google, 39 AI-svar. Den som bara följer sin synlighet på Google ser alltså inte de sajter som formar AI-svaren.

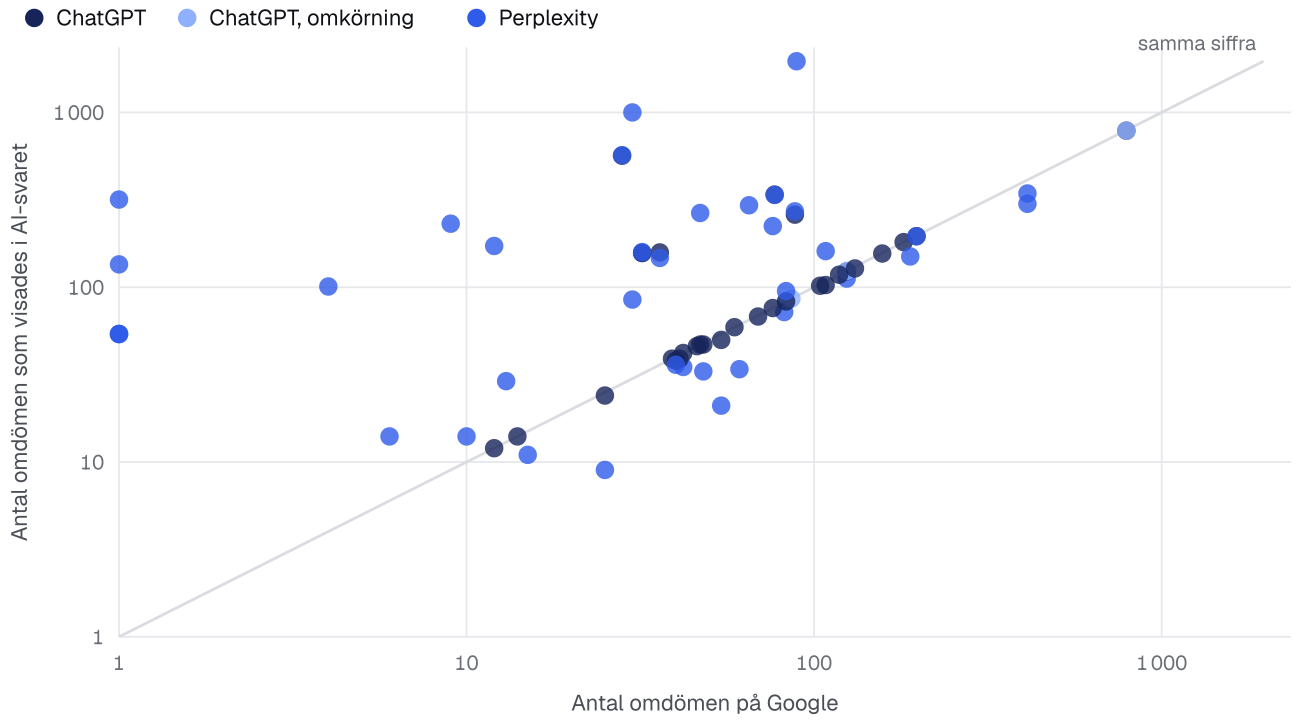
Siffrorna skiljer sig från Googles

AI-assistenterna visar ofta betyg och antal omdömen bredvid sina rekommendationer. Vi jämförde dem med Googles siffror där vi kunde kontrollera dem.

Assistent	Kontroller	Samma som Google (±10 % eller ±5)	Högre än Google	Lägre än Google	Median, visat Google
ChatGPT	29	82,8 %	17,2 %	0 %	1,0
ChatGPT, omkörning	4	100 %	0 %	0 %	1,0
Perplexity	38	13,2 %	63,2 %	23,7 %	2,6

Diagram 14

Antal omdömen som visades i AI-svaret jämfört med Googles siffra (varje punkt ett företag)



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

ChatGPT:s siffror stämde med Google i 24 av 29 kontroller. Perplexity visade fler omdömen än Google i 24 av 38 kontroller, i median 2,6 gånger fler. Skillnaden går att spåra till att Perplexity återger siffror från Reco.se och Kundernas.se. Ett par exempel: en rörfirma i Stockholm presenterades av Perplexity med 1 962 omdömen, medan Google-profilen hade 89. En elfirma i Malmö visades med Kundernas 266 omdömen mot 47 på Google. Ett måleri- och fasadföretag i Göteborg visades med 570 omdömen av Perplexity och 566 av ChatGPT – i nivå med företagets siffra på Reco – mot 28 på Google. ChatGPT gör alltså ibland samma sak, men mer sällan: dess siffra var högre än Googles i 5 av 29 kontroller. Betyget skilde sig med 0,2 stjärnor eller mer för 12 av 42 företag hos Perplexity och 4 av 31 hos ChatGPT.

Det förklarar varför Perplexity oftare rekommenderar företag med få omdömen på Google: för Perplexity kan en stark profil på Reco eller Kundernas väga lika tungt.

En stark profil någon annanstans kan räcka

Vi slog upp 34 av de AI-rekommenderade företagen på Google. 25 hittades. Av dem hade 88,0 procent en verifierad ägare och 96,0 procent en hemsida, men medianen var bara 24 Google-omdömen. Tre hade inga omdömen på Google alls och nio färre än tio. De återstående nio hittades inte under det namn som assistenten använde.

Två ”bästa i stan”-listor som företag publicerat på sina egna webbplatser citerades också. Vi namnger dem inte.

Slutsatsen: AI-assistenterna läser fler källor än Google-profilen. Omdömen på svenska recensionssajter, en profil i branschkataloger och en hemsida med tydliga uppgifter kan räcka för att bli rekommenderad, även för ett företag som har få omdömen på Google. Omvänt hjälper en välskött Google-profil föga i AI-svaren om företaget saknas på de sajter som assistenterna läser.

Från resultat till åtgärd

Vad det betyder: AI-svaren formas av kataloger, recensionssajter och företagens egna webbplatser – ofta sajter som den som bara följer Google aldrig ser. **Så gör Alfred:** Du ändrar dina uppgifter en gång, så uppdaterar Alfred dem i 40+ kartor och kataloger och fortsätter kontrollera att de stämmer. Med Webbutveckling får företaget en webbplats med tydlig struktur och schema-märkning, så att Google och AI-assistenter förstår vad det gör.

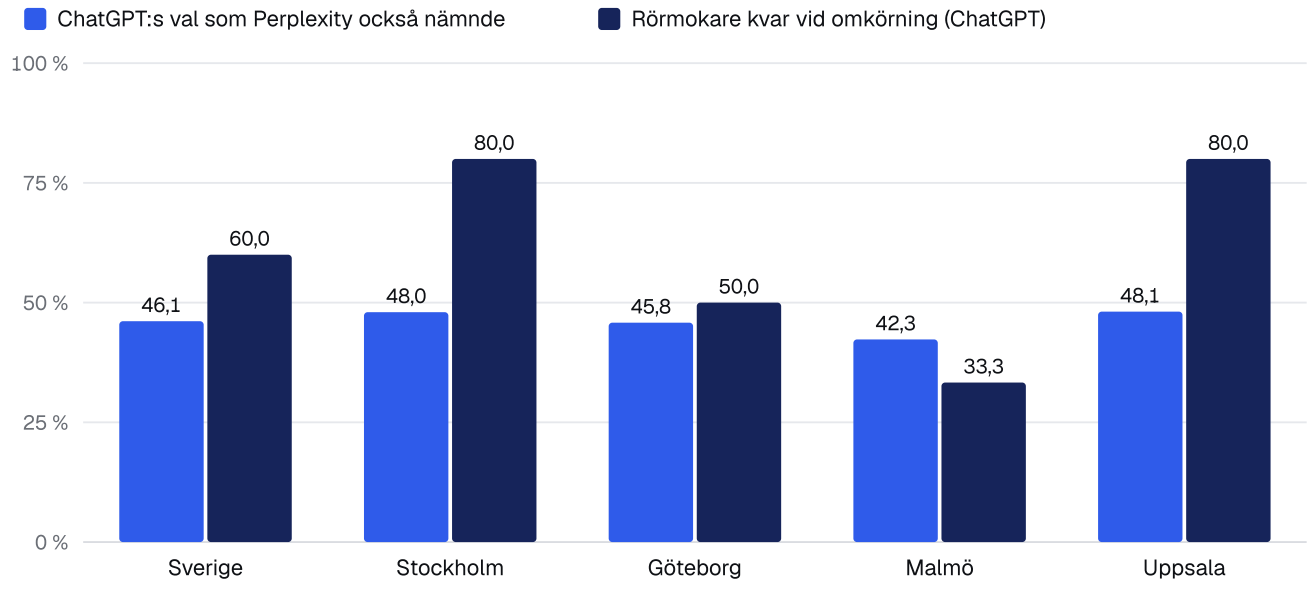
6. Svaren ändras från gång till gång

Vi ställde frågan om rörmokare till ChatGPT två gånger i varje stad.

Stad	Rörmokare i första svaret som fanns kvar i det andra	ChatGPT:s val som Perplexity också nämnde
Stockholm	4 av 5	12 av 25
Göteborg	2 av 4	11 av 24
Malmö	2 av 6	11 av 26
Uppsala	4 av 5	13 av 27
Sverige	**12 av 20 (60 %)**	**47 av 102 (46,1 %)**

Diagram 15

Samstämmighet mellan assistenterna och stabilitet mellan körningar, per stad



Källa: Alfred, Synlighetsindex 2026. SVG · Metod

12 av 20 rörmokare från de första svaren fanns kvar i det andra. I Stockholm och Uppsala var listorna nästan desamma, i Malmö byttes fyra av sex företag ut. Källorna förändrades också: i omkörningen var hälften av ChatGPT:s länkar (13 av 26) Google Maps-sidor, mot 20,5 procent (18 av 88) i de första svaren.

Det har två praktiska följder. För det första går det inte att dra slutsatser av en enda fråga till en AI-assistent – varken för ett enskilt företag eller för en bransch. För det andra finns det ändå en stabil kärna. Några rörfirmor nämndes i alla tre rörmokarsvaren i sin stad – ChatGPT:s första svar, omkörningen och Perplexitys svar – bland dem RUBIK VVS AB och Sävedalens VVS Rör & Grävarbeten AB i Göteborg, VVS Kvalitet Stockholm AB och AM VVS och Bygg AB i Stockholm samt tre firmor i Uppsala (se kapitel 7). Att synas stabilt kräver alltså att flera källor pekar på samma företag.

Från resultat till åtgärd

Vad det betyder: En enskild fråga till en AI-assistent säger lite – det som går att lita på är mönstret över många sökningar och över tid. **Så gör Alfred:** Alfred bevakar samma sökningar och samma konkurrenter per plats, följer dem varje månad och visar vinstandelen tillsammans med kartplaceringar och synlighet i AI-svar.

Mätningen omfattar ChatGPT och Perplexity. Gemini gick inte att mäta (se Metod).

7. Stad för stad

Stockholm: störst marknad, flest profiler utan omdömen

Synlighetsindex 44,5 (n = 2 439, delad tredje plats). Starkast: elektriker (50,5, n = 591). Svagast: byggfirmor (39,2, n = 909).

Stockholm har lägst andel verifierade profiler (60,9 procent) och störst andel utan omdömen (37,1 procent) av de fyra städerna. Samtidigt finns 50 av Sveriges 72 profiler med minst hundra omdömen i Stockholm. Bland tio storstäder i Sverige, Storbritannien och USA har Stockholm lägst grundpoäng (51,5).

AI-mönster: ChatGPT:s val fanns i kartans topp tre i 4 av 25 fall och Perplexitys i 3 av 42. Bara 4 av 15 placeringar i topp tre gick till företag som någon assistent nämnde, och 6 placeringar gick till profiler med ett eller två omdömen (byggfirmor 3, målare 2, takläggare 1). I Stockholm var recensionssajter den största källtypen, med 49,3 procent av länkarna, mot 25–29 procent i de andra städerna. Perplexity visade fler omdömen än Google hade i 9 av 11 kontroller. ChatGPT:s rörmokarlista var stabil: 4 av 5 företag fanns kvar vid omkörningen.

Exempel: Cyklande Rörmokaren låg etta i kartans topp tre för ”rörmokare Stockholm” med 791 Google-omdömen – flest av alla svenska företag i topp tre – och nämndes av ChatGPT i båda körningarna. Svea Elteknik AB låg etta för elektriker (4,9 i betyg, 108 omdömen) och nämndes av både ChatGPT och Perplexity.

Göteborg: där kartan och AI är mest överens

Synlighetsindex 44,5 (n = 749, delad tredje plats). Starkast: takläggare (50,7, n = 84). Svagast: byggfirmor (39,3, n = 294).

Göteborg har störst andel profiler med hemsida (76,1 procent) men lägst andel med betyg 4,5 eller högre (42,2 procent).

AI-mönster: Göteborg är den stad där kartan och AI-assistenterna överlappar mest. 9 av 15 företag i kartans topp tre nämndes av någon assistent, och ChatGPT:s överlapp med kartan var högst av alla städer (7 av 24, 29,2 procent). Alla 15 företag i topp tre hade minst tio omdömen och medianen var 50, den högsta i Sverige. Reco.se citerades i alla 11 svar som hade källor.

Exempel: RUBIK VVS AB låg etta för rörmokare (5,0 i betyg, 124 omdömen) och nämndes i alla tre rörmokarsvaren. Lundby Måleri AB låg etta för målare och nämndes av båda assistenterna, liksom Götalands Tak, Plåt & Måleriservice AB, som låg trea för takläggare.

Malmö: högst index, men kartan för takläggare säger något annat

Synlighetsindex 49,0 (n = 487, plats 1). Starkast: takläggare (59,6, n = 47) och rörmokare (58,9, n = 57) – de två högsta cellerna i hela landet. Svagast: byggfirmor (41,0, n = 193).

Malmö leder på andelen profiler med tio omdömen (25,7 procent), tio bilder (29,6 procent) och betyg på minst 4,5 (50,7 procent).

AI-mönster: ChatGPT:s val fanns i kartans topp tre i 7 av 26 fall och Perplexitys i 3 av 35. 7 av 15 placeringar i topp tre gick till företag som en assistent nämnde. Trots att takläggarna i Malmö har landets högsta index gick alla tre placeringar i kartans topp tre för ”takläggare Malmö” till profiler med ett omdöme vardera. ChatGPT:s omdömessiffror stämde med Google i alla 9 kontroller. ChatGPT:s rörmokarlista var minst stabil: 2 av 6 företag fanns kvar vid omkörningen. Två av de tre sökningar där Google visade en AI-sammanfattning gällde Malmö (byggfirma och elektriker).

Exempel: VVS och Fastighetsservice i Skåne låg etta för rörmokare (5,0 i betyg, 197 omdömen) och nämndes av båda assistenterna. Samma sak gällde 040 Måleri AB för målare (5,0, 48 omdömen). Esos Bygg AB, trea för byggfirmor med 76 omdömen, nämndes också av båda.

Uppsala: flest verifierade profiler, lägst ribba på kartan

Synlighetsindex 46,9 (n = 213, plats 2). Starkast: elektriker (53,1, n = 49). Svagast: byggfirmor (39,0, n = 78) – landets lägsta cell.

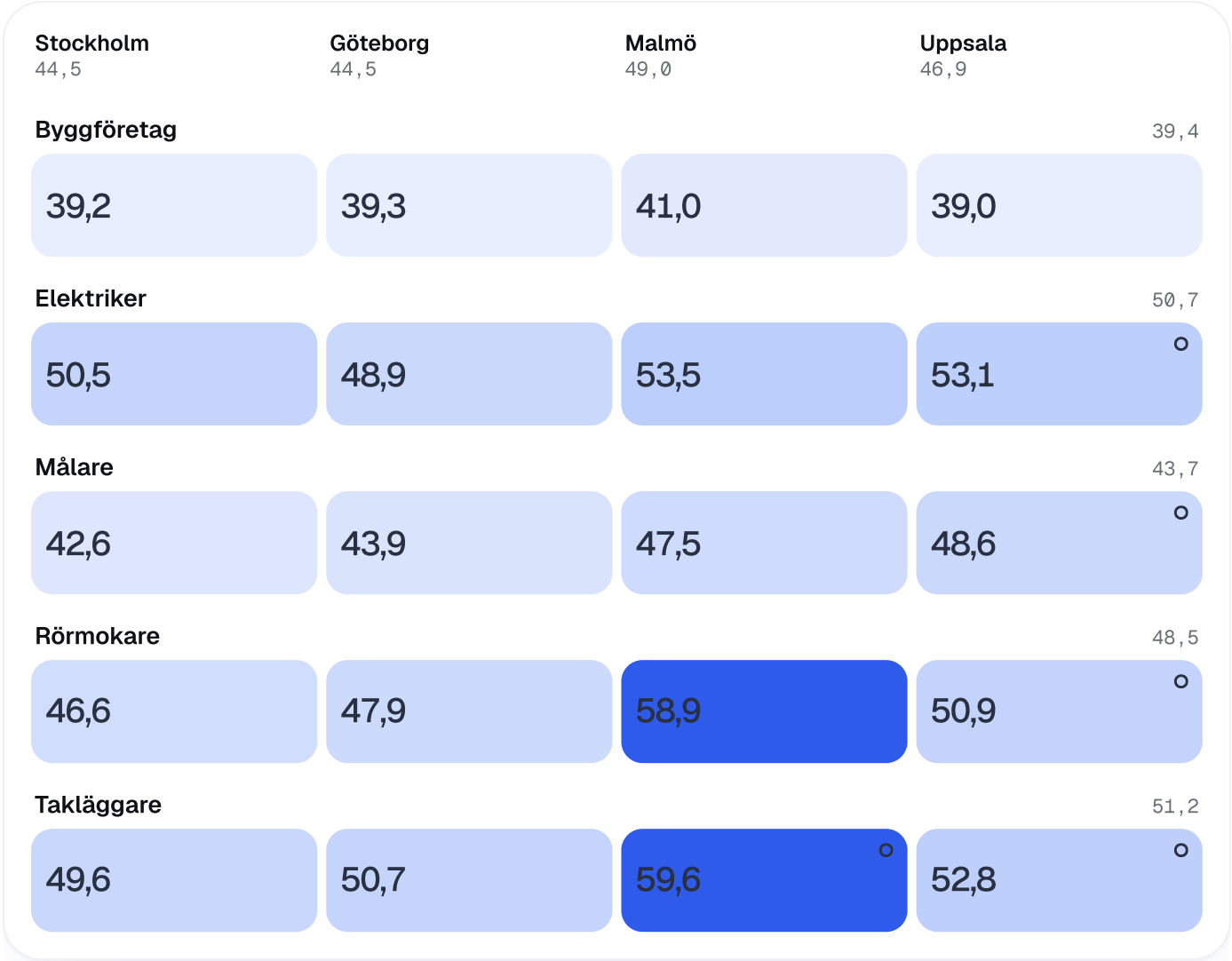
Uppsala har störst andel verifierade profiler (66,7 procent) och minst andel profiler utan omdömen (21,6 procent). På grundpoängen är Uppsala bäst i Sverige (54,9).

AI-mönster: ribban till kartans topp tre var lägst i Uppsala: medianen var 9 omdömen, och inget av företagen hade hundra eller fler. 6 av 15 placeringar gick till profiler med ett eller två omdömen, bland dem alla tre placeringar för takläggare. Bara 4 av 15 placeringar nämndes av en assistent. Assistenterna var i gengäld något mer överens här än i de andra städerna: Perplexity nämnde 13 av ChatGPT:s 27 företag, och 4 av 5 rörmokare fanns kvar vid omkörningen. Hantverkskollen citerades i 7 av 11 svar, oftare än i någon annan stad.

Exempel: Lindbackens VVS AB, Norby VVS AB och ProfessRör AB nämndes i alla tre rörmokarsvaren. Vaksala Bygg AB låg etta för byggfirmor (5,0 i betyg, 40 omdömen) och Uppsala Elektriska etta för elektriker (5,0, 25 omdömen); båda nämndes av ChatGPT och Perplexity.

Uppsala har färre profiler än de andra städerna och mättes med en mindre radie (10 km). Enskilda profiler påverkar därför stadens siffror mer.

Synlighetsindex för din bransch i din stad



8. Så höjer ett hantverksföretag sin synlighet

Flera av åtgärderna är rutiner som ska skötas löpande, inte en gång för alla.

1. **Gör anspråk på din Google-profil.** 38,0 procent av profilerna saknar verifierad ägare. Utan verifiering kan företaget inte själv ändra uppgifterna, svara på omdömen eller lägga upp bilder som ägare. Sök på ditt företagsnamn i Google Maps och gör anspråk på profilen om det behövs.

2. **Gör det till en rutin att be om omdömen – och sikta på tio.** Bara 19,5 procent av profilerna har tio omdömen, men 97,0 procent av ChatGPT:s rekommendationer har det. Be kunderna om ett omdöme när jobbet är klart, med en direktlänk i sms eller på fakturan. Köp inte omdömen och erbjud inga motprestationer.

3. **Lägg upp minst tio bilder.** Bara 23,2 procent av profilerna har det. Bilder från riktiga jobb – före och efter, bilar, personal – är det lättaste sättet att göra profilen komplett.

4. **Använd företagets riktiga namn.** Profiler med namn byggda av ort och yrke tog 16 placeringar i kartans topp tre, men ingen av de profilerna nämndes av en AI-assistent. AI-assistenterna rekommenderar företag som går att känna igen i flera källor. Googles riktlinjer anger att profilnamnet ska vara det namn företaget använder i verkligheten.

5. **Skaffa och sköt en profil på Reco.se.** Reco citerades i 39 av 44 AI-svar och i alla Perplexitys svar. Be kunder lämna omdömen även där och se till att uppgifterna stämmer.

6. **Finns där AI:n läser: Kundernas, Hantverkskollen, BraByggfirmor, Svenska Hantverkare.** Dessa citerades i 15–19 av 44 svar, trots att de sällan syns på Googles första sida. Kontrollera om företaget finns med och om uppgifterna är rätt.

7. **Använd samma namn, adress och telefonnummer överallt.** Nio av de AI-rekommenderade företag vi sökte efter gick inte att hitta på Google under det namn som assistenten använde. När uppgifterna skiljer sig åt mellan källorna blir det svårare för både kunder och AI att koppla ihop dem.

8. **Kontrollera vad AI-assistenterna säger om ditt företag.** Perplexity visade andra omdömessiffror än Google i 33 av 38 kontroller. Fråga ChatGPT och Perplexity om de bästa företagen i din bransch och stad, och se om du nämns och vilka siffror som visas.

9. **Svara på kundernas prisfrågor på din hemsida.** 24 av 68 frågor i Googles ”Andra frågar också” handlade om pris, och ChatGPT hämtade 20,5 procent av sina länkar från företagens egna webbplatser. En sida per tjänst och ort, med prisexempel eller prisintervall, ger både kunder och AI något att hänvisa till.

10. **Mät mer än en gång.** ChatGPT behöll 12 av 20 rörmokare vid en omkörning, och ChatGPT och Perplexity var överens om 46,1 procent av företagen. Följ synligheten över tid och i flera assistenter, inte genom en enstaka fråga. Elektriker bör dessutom se till att uppgifterna i Elsäkerhetsverkets register stämmer, eftersom ChatGPT hänvisade dit i alla fyra städerna.

9. Så hjälper Alfred dig att vinna

Det här gör Alfred åt lokala företag – för en plats eller hundratals.

Resultat	Det som behövs	Så gör Alfred
38,0 % av profilerna saknar verifierad ägare, och bara 23,2 % har minst tio bilder	En komplett profil som hålls uppdaterad	**Lokal SEO:** rätt uppgifter, en komplett profil, nya bilder och inlägg – för varje plats, varje vecka
19,5 % av profilerna har minst tio omdömen, mot 97,0 % av ChatGPT:s val	Be varje kund om ett omdöme och svara på dem	**Omdömeshantering:** Alfred ber om omdömen, svarar med din ton och låter en människa godkänna svaren på kritiska omdömen
21,6 % av ChatGPT:s val och 8,9 % av Perplexitys fanns i kartans topp tre	Vinn på kartan och i AI-svaren, och mät båda	**Lokal SEO och vinstandel:** topp tre på kartan bevakat i ett rutnät, nämnd när kunder frågar AI, vinstandel på Google Sök, i Maps och i AI-svar
83,9 % av de citerade katalog- och recensionssajterna fanns inte bland Googles tio första	Samma uppgifter överallt, även där AI-assistenterna läser	**Lokal SEO:** ändra en gång, så uppdaterar Alfred 40+ kartor och kataloger och fortsätter kontrollera
24 av 68 frågor i ”Andra frågar också” handlade om pris; 20,5 % av ChatGPT:s länkar gick till företagens egna webbplatser	En sida per tjänst och område som svarar på kundernas frågor	**Webbutveckling och SEO:** 40+ sidor kring tjänster, områden och kunder, schema-märkning och nytt innehåll varje vecka
ChatGPT behöll 12 av 20 rörmokare vid en omkörning	Följ synligheten över tid, inte genom en enstaka fråga	**Flera platser:** månadsrapport per plats med vinstandel, kartplaceringar, synlighet i AI-svar, betyg och svar

Allt du får med Alfred

Produkt	Vad du får
Lokal SEO	Rätt uppgifter i 40+ kartor och kataloger: ändra en gång, så uppdaterar Alfred överallt och fortsätter kontrollera. En komplett profil med nya bilder och inlägg varje vecka, och topp tre på kartan bevakat i ett rutnät över hela området
Omdömeshantering	Alfred ber dina kunder om omdömen och svarar på varje omdöme med din ton. Kritiska omdömen får ett lugnt utkast som en människa godkänner
SEO	SEO-agenter som arbetar dygnet runt. Alla sökord som är viktiga för din firma bevakas varje dag, konkurrenternas försprång analyseras, och nya tjänstesidor, områdessidor och guider kommer varje vecka. Tekniska fixar, 4–6 länkar i månaden och en månadsrapport på vanlig svenska
Webbutveckling	20–40+ sidor kring dina tjänster, områden och kunder, inte en enda landningssida. 100 i Lighthouse för hastighet, tillgänglighet och SEO, strukturerad data som Google och AI-assistenter kan läsa, obegränsade ändringar och drift. Du äger den byggda sidan
Reception: kundmottagning	Svarar på varje samtal, chatt, WhatsApp, sms och mejl inom sekunder, dygnet runt. Svarar och lämnar pris utifrån din prislista, bokar, flyttar och avbokar i din kalender och kopplar akuta ärenden till rätt person
Reception: bokningsformulär	Kunderna bokar på under en minut, när som helst, med frågor för din bransch, pris eller uppskattning direkt, lediga tider från din kalender och bekräftelser och påminnelser per sms
Annonsering	Google Sök, Google Maps, Meta, TikTok och ChatGPT. Egen produktion av bild och film, ständiga tester och agenter som optimerar dygnet runt. Samtal, bokningar, signerade offerter och betalda jobb skickas tillbaka till Google och Meta
Sociala medier	Skicka en bild på WhatsApp. Alfred redigerar den, skriver med din ton och publicerar på Google-profilen, Facebook, Instagram, LinkedIn och TikTok
Flera platser	Vinstandel per plats, ändringar för alla platser på en gång, roller och godkännanden för huvudkontoret och en månadsrapport per grupp och plats

Varför ett system slår fem leverantörer. Hos Alfred matar delarna varandra: det kunderna frågar receptionen formar din SEO, samtal och bokningar lär annonserna vilka kunder som lönar sig, vinnande annonser blir inlägg och omdömena vässar webbplatsen. Ett system, ett team och ett mått att döma det efter: vinstandel.

Så citerar du rapporten

```
Alfred, Synlighetsindex 2026: Vem syns när kunden söker hantverkare?, oktober 2026,
https://getalfred.se/rapporter/synlighetsindex
```

Aggregerade data och diagram: CC BY 4.0 med källhänvisning till Alfred. Data om enskilda företag lämnas inte ut.

Metod och begränsningar

Alfreds roll: Alfred säljer tjänster inom det här området. Alfreds egna produkter och priser ingår inte i någon jämförelse i den här rapporten.

Urval

- **Städer och radier:** Stockholm (20 km från centrum), Göteborg (15 km), Malmö (12 km) och Uppsala (10 km).
- **Branscher och Google-kategorier:** rörmokare (plumber), elektriker (electrician), målare (painter), takläggare (roofing_contractor) och byggfirmor (construction_company).
- **Profiler:** alla Google-profiler som har kategorin som huvud- eller tilläggskategori inom radien. En firma med två kategorier räknas en gång per bransch. Stängda profiler ingår. Totalt 3 888 profiler.
- **Datum:** all data samlades in 20 oktober 2026. En ny kontroll av Gemini gjordes 28 oktober 2026.

Datakällor och mått

- **Profildata:** Googles företagsprofiler, med filter för verifierad ägare, hemsida, antal omdömen (≥1, ≥10, ≥100), antal bilder (≥10) och betyg (≥4,5).
- **Sökresultat:** Googles organiska sökresultat, datorvy, stadsnivå, de tio första resultaten för sökningarna ”rörmokare”, ”elektriker”, ”målare”, ”takläggare” och ”byggfirma” plus stadens namn. Vi registrerade AI-sammanfattning (ja/nej), kartans resultat med betyg och antal omdömen, frågor i ”Andra frågar också” och de organiska resultatens domäner.
- **Kartans topp tre (3-packet):** placering 1–3 i kartblocket. För byggfirmor och rörmokare i Malmö visade Google två kartblock (sex företag); placering 4–6 användes bara för att matcha namn.
- **AI-svar:** frågan ”Vilka är de bästa {rörmokarna | elektrikerna | målerifirmorna | takläggarna | byggfirmorna} i {stad}?”, en gång per assistent och cell, plus en andra ChatGPT-körning av rörmokarfrågan i varje stad. Totalt 44 svar.
  - **ChatGPT:** insamling från ChatGPT:s konsumentgränssnitt (utloggad), plats Sverige, språk svenska. Svaret innehåller namngivna företag med betyg och antal omdömen samt källor.
  - **Perplexity:** modellen sonar-pro via API med webbsökning påslagen. API:et tar ingen platsparameter.

    - **Gemini:** gick inte att mäta den 20 eller den 28 oktober och ingår därför inte.

- **Registrering:** alla namngivna företag (högst tio per svar), det betyg och antal omdömen som visades, och alla citerade länkar. Ungefärliga siffror (”över 100”) registrerades som sitt lägsta värde.
- **Uppslag:** för upp till tre AI-rekommenderade företag per cell som saknade Googles siffror söktes företagsnamnet upp i Googles profildata inom stadens radie (34 företag, varav 25 hittades).
- **Källtyper:** varje citerad domän klassades som katalog, recensionssajt, företagets egen webbplats, Google Maps, förmedlingstjänst, topplista eller övrigt. Klassningen harmoniserades per domän.

Matchningsregel

För att avgöra om ett AI-rekommenderat företag är samma som ett företag i kartan normaliserade vi namnen (gemener, utan accenter och skiljetecken, utan bolagsform som AB, HB och KB). Stadens namn togs bort bara om det stod först eller sist och ett särskiljande ord fanns kvar. Två namn räknades som samma företag om likheten (token set ratio) var minst 85 och de delade minst ett särskiljande ord – alltså inte bara ord som ”VVS”, ”Bygg”, ”El” eller ortnamn. Namn utan särskiljande ord matchades bara mot identiska namn. Regeln återskapade alla manuella matchningar utan avvikelser och avvisade matchningar som bara vilade på generiska ord, till exempel två olika byggföretag i Malmö vars namn bara delade ordet ”Byggentreprenad”.

Indexet

Synlighetsindex = medelvärdet av andelarna med verifierad ägare, hemsida, minst 10 omdömen, minst 10 bilder och betyg minst 4,5. Grundpoängen = medelvärdet av de tre första. Stads- och branschsiffror är beräknade på alla profiler i de ingående cellerna, så större celler väger tyngre.

För AI-valen används Googles antal omdömen där vi kunnat kontrollera det (via kartan, uppslag eller kartans ”andra sökte också”), och annars den siffra som assistenten visade. Siffror räknas som lika när de skiljer sig med högst 10 procent eller 5 omdömen.

Begränsningar

- **En fråga per assistent och cell.** Omkörningen visar att svaren varierar. Resultaten beskriver mönster, inte enskilda företags garanterade placering.
- **Gränssnitt och API kan skilja sig från vad användare ser.** ChatGPT mättes utloggat och Perplexity via API utan platsangivelse.
- **Kategorierna täcker inte allt.** Byggfirmor underskattas eftersom home_builder och general_contractor inte ingår, och målare eftersom kategorin ”painting” inte ingår.
- **Dubbelräkning och stängda profiler.** En firma med flera kategorier räknas i varje bransch, och stängda profiler ingår.
- **Olika radier.** Städerna mättes med olika radier, vilket påverkar antalet profiler men inte nödvändigtvis andelarna.

- **Begränsad kontroll av AI-valens siffror.** Bara 82 av 259 AI-val har en kontrollerad Google-siffra. Uppslagen gjordes på företagsnamn och var selektiva.
- **AI-sammanfattningar** registrerades som ja/nej; texten fångades inte eftersom den laddas separat.
- **En natts ögonblicksbild.** Sökresultat och profiler förändras löpande.
- **Den internationella jämförelsen** bygger delvis på andra kategorier (byggfirmor) och branscher (VVS- och klimatföretag i USA) och ska läsas som ungefärlig.

Om indexet

Synlighetsindex är tänkt att uppdateras årligen med samma metod, så att utvecklingen per stad och bransch går att följa över tid. Nästa mätning planeras till hösten 2027, med fler städer och branscher och fler AI-assistenter om de går att mäta på ett jämförbart sätt.

Diagram och data

Diagram	Innehåll	Fil
1	Teman i ”Andra frågar också”	wp1_se_paa_themes.csv
2	Index per stad	chart_se_index_by_city.csv
3	Index per bransch	chart_se_index_by_trade.csv
4	Index per stad och bransch	chart_se_index_heatmap.csv
5	Grundpoäng i tio storstäder	chart_xm_basics_score_by_city.csv
6	Omdömesnivåer per stad och bransch	wp1_se_reviews_by_city_trade.csv
7	Recensionstrappan	chart_se_review_tiers.csv
8	AI-val i kartans topp tre, per stad	chart_se_ai_in_pack_by_city.csv
9	AI-val i kartans topp tre, per bransch	wp1_se_ai_in_pack_by_trade.csv
10	Kartans 60 placeringar och deras omdömen	chart_se_pack_reviews.csv
11	Mest citerade webbplatser	chart_se_top_domains.csv
12	Källtyper per assistent	chart_se_source_types.csv
13	Google jämfört med AI-citeringar	wp1_se_google_vs_ai_domains.csv
14	Visade omdömen jämfört med Google	wp1_se_shown_vs_google_scatter.csv
15	Samstämmighet och stabilitet	wp1_se_agreement_stability.csv

Kompletterande tabeller: wp1_se_source_types_by_city.csv (källtyper per stad), wp1_se_pack_by_city_trade.csv (kartans topp tre per stad och bransch), wp1_se_top_sources_by_city.csv (mest citerade källor per stad), wp1_se_reco_by_assistant.csv, wp1_se_shown_vs_google_summary.csv, wp1_se_serp_directory_share_by_trade.csv och chart_xm_pack_vs_listings.csv (kartans topp tre i Sverige, Storbritannien och USA).

Källor +

Om Alfred

Alfred är en AI-assistent för lokala företag som hjälper dem att vinna den lokala sökningen på Google, i Maps och i AI. Han vinner sökningen åt dig, gör dem som hittar dig till kunder och sparar dig timmar på vägen. Alfred jämför varje plats med konkurrenterna i närheten och mäter resultatet som vinstandel. Tjänsterna omfattar Lokal SEO, Omdömeshantering, Reception (bokningsformulär och kundmottagning) och Tillväxt (webbutveckling, SEO, annonsering och sociala medier), för en plats eller hundratals. Synlighetsindex är Alfreds årliga mätning av hur lokala företag syns på nätet. Alfred · Authoricy AB.

Analysera mitt företag – gratis analys på ungefär en minut · Boka en demo

Läs vidare

Lokal SEO | Omdömeshantering | Vinstandel | Så räknar vi

Bygg och renovering | Metod och datadokumentation | Alla rapporter