Prisgenomgång · Sverige

Vad kostar lokal marknadsföring 2026?

Publicerade priser, avtalsvillkor och totalkostnad för svenska hantverkare med 1–5 anställda.



Typisk månadskostnad för en hantverkare

10 168 kr /mån

Skötsel av Google Ads	4 000 kr
Lokal SEO	3 200 kr
Grunden: hemsida, synlighet, telefon m.m.	2 968 kr

Median, exkl. moms och annonsbudget

194 publicerade priser · drygt 100 leverantörer · oktober 2026

getalfred.se

Rapport **Prisgenomgång** · Sverige

Vad kostar lokal marknadsföring 2026?

Publicerade priser, avtalsvillkor och totalkostnad för svenska hantverkare med 1–5 anställda

En rapport från Alfred. Alfred är en AI-assistent för lokala företag som hjälper dem att vinna den lokala sökningen på Google, i Maps och i AI.

Oktober 2026. Priserna är hämtade 2026-10-20 och 2026-10-28 och anges i kronor exklusive moms om inget annat sägs.

Sammanfattning

En elektriker, rörmokare eller målare får i dag erbjudanden om allt från Google-profil och katalogsynk till SEO, Google Ads, AI-receptionist, telefonpassning, bokning och offertförmedling. Alfred har samlat det leverantörerna själva publicerar: 194 prisuppgifter från drygt 100 leverantörer, 43 marknadsspann från 31 prisguider och 39 klickpriser från Googles annonsdata, lästa den 20 och 28 oktober 2026.

Hela paketet kostar i median 10 168 kr i månaden exklusive moms: hemsida med drift, katalogsynk, AI-receptionist, kundsystem för tre användare, bokning, lokal SEO och skötsel av Google Ads, köpta var för sig. Med låga respektive höga priser i varje del blir det 7 844–16 148 kr. Med annonsbudget blir det 17 668 kr i månaden, eller 212 016 kr per år.

Varje del köps för sig, med egen prismodell och egna villkor. Priset sätts per månad, per användare, per samtal eller minut, som engångspris, i krediter eller i procent av annonsbudgeten. Lokal SEO och skötsel av Google Ads står för 71 procent av hela paketets median, med priser från 20 respektive 21 byråer.

Instegspriset är det minsta paketet. Mittpunkten i prisguidernas spann för lokal SEO ligger i median högre än byråernas egna instegspriser, och leverantörernas engångspris för en hemsida gäller en till tio sidor, där omfattningen anges. Drift och ändringar kostar ofta extra.

Lång bindning ger lägre månadspris men större åtagande. Av 77 leverantörer med eget publicerat pris skriver 32 att det inte finns någon bindningstid, 8 anger en minsta avtalstid och 33 anger inga villkor alls. Företag har inte konsumenternas ångerrätt.

Siffrorna bygger på leverantörernas egna publicerade priser på de datum som anges; kontrollera alltid det aktuella priset hos leverantören. Metod och urval: metodsidan.

Ingress

Prismodellerna skiljer sig åt: fast månadspris, pris per användare, pris per samtal eller minut, engångspris, krediter per uppdrag eller procent av annonsbudgeten. Bindningstiderna varierar från ingen alls till 36 månader.

Vi har samlat det som leverantörerna själva publicerar. Underlaget består av 194 prisuppgifter från drygt 100 leverantörer, 43 marknadsspann från 31 prisguider och jämförelsesidor samt 39 klickpriser från Googles annonsdata. Totalt läste vi drygt 200 sidor.

Byggbranschen hade 123 741 företag 2025, och 88 procent av dem hade högst fyra anställda [72]. Det är den gruppen rapporten är skriven för.

Viktigaste resultaten

1. **Hela paketet kostar i median 10 168 kr i månaden.** Det gäller hemsida med drift, katalogsynk, AI-receptionist, kundsystem för tre användare, bokning, lokal SEO och skötsel av Google Ads, köpta var för sig. Det blir 122 016 kr per år. Med låga respektive höga priser i varje del blir summan 7 844–16 148 kr/mån.
2. **Med annonsbudget blir det 17 668 kr i månaden.** Klicken betalas direkt till Google och kommer ovanpå. Med guidernas riktvärde på 5 000–10 000 kr/mån blir hela kostnaden 212 016 kr per år i median, och 12 844–26 148 kr/mån med låga respektive höga priser.
3. **Varje del köps för sig, med egen prismodell och egna villkor.** Priset sätts per månad, per användare, per samtal eller minut, som engångspris, i krediter per uppdrag eller i procent av annonsbudgeten. Bindningstiderna varierar från ingen alls till 36 månader.
4. **SEO och Google Ads står för 71 procent av medianen.** Priserna kommer från 20 byråer för lokal SEO och 21 för skötsel av Google Ads, och klicken kommer ovanpå.
5. **Prisguiderna ligger högre än byråernas egna priser.** I tolv guider och byråsidor ligger mittpunkten i spannet för lokal SEO till små företag i median högre än byråernas instegspriser. Ett instegspris gäller det minsta paketet, och det verkliga priset kan bli högre.
6. **Engångspriset för en hemsida gäller det minsta paketet.** Tretton leverantörer publicerar ett engångspris för en enkel företagssida. Där omfattningen anges är det en till tio sidor, och drift och ändringar kostar ofta extra.
7. **Ett klick på ”rörmokare” kostar i snitt cirka 81 kr.** Sju guider rekommenderar en annonsbudget som oftast börjar på 5 000 kr/mån. Med 5 000–10 000 kr blir det ungefär 60–120 klick i månaden till rikssnittet.
8. **Lång bindning ger lägre månadspris men större åtagande.** Hos den leverantör som visar flest bindningstider är 24-månaderspriserna 21–50 procent lägre per månad än 6-månaderspriserna, men åtagandet blir 2,0–3,2 gånger större. Tre leverantörer i urvalet har bindningstider på 24 månader eller mer för delar av utbudet, som val eller som krav.
9. **De flesta som anger villkor har ingen bindning.** Av 77 leverantörer med eget publicerat pris skriver 32 att det inte finns någon bindningstid. Åtta anger en minsta avtalstid eller fast avtalsperiod, och 33

anger inga avtalsvillkor alls på prissidan.

10. **Leadsplattformar visar sällan pris.** En av åtta sidor från offertförmedlare visade ett eget pris.
11. **Företag har inte konsumenternas ångerrätt.** En underskrift binder normalt företaget, och långa uppsägningstider är tillåtna mellan näringsidkare [142][144]. Bara 71 av 188 betalda prisuppgifter anger att priset är exklusive moms.

Om siffrorna

- **Instegspris:** det lägsta publicerade priset för tjänsten hos varje leverantör. Vi räknar ett pris per leverantör och komponent, så att leverantörer med många paket inte väger tyngre. Leverantörens egen sida går före en jämförelsesida.
- **Låg, median och hög:** för varje del räknar vi med nedre kvartilen, medianen och övre kvartilen när det finns minst fem prisuppgifter, och annars med lägsta, median och högsta. Summorna i kapitel 10 är delarnas låga, mediana respektive höga värden lagda ihop.
- **n** är antalet leverantörer i beräkningen.
- **”Från”-priser** räknas som instegspris. Det verkliga priset kan bli högre.
- **Tredjepartsuppgifter:** priser från jämförelsesidor är markerade. Webbyråtoppen kontrollerade sina uppgifter 2026-09-15 och SaaSverket sina 2026-10-12–15.
- **Valuta:** priser i USD är omräknade med 9,5 kr per USD.

Kategori	n (2026-10-28)
Synlighet: katalogsynk, Google-profil, recensioner	7
Lokal SEO	20
Google Ads, byråarvode	21
Hemsida, engångspris	13
Hemsida, drift	4
Hemsida, abonnemang	4
AI-receptionist	12
Mänsklig telefonpassning	4
kund- och hantverkssystem	17
Bokning	10
Recensionsverktyg med månadspris	3
Leadsplattformar	2

Om Alfred

Alfred i korthet. Rapporten visar vad delarna kostar tillsammans, köpta var för sig hos fem eller sex olika leverantörer: i median 10 168 kr i månaden, innan klicken till Google. Hos Alfred hänger hemsidan, synligheten, receptionen med bokning, SEO och annonseringen ihop i ett system. Alfred är en AI-assistent för lokala företag. Han vinner den lokala sökningen åt dig på Google, i Maps och i AI, gör dem som hittar dig till kunder och sparar dig timmar varje vecka:

- **Synlighet:** rätt uppgifter i 40+ kartor och kataloger och en komplett Google-profil med nya bilder, inlägg och svar på omdömen varje vecka.
- **SEO:** alla sökord som är viktiga för din firma bevakas varje dag, nytt innehåll varje vecka och 4–6 länkar i månaden.
- **Webbplats:** byggd för din firma, med 20–40+ sidor och 100 i Lighthouse. Du äger den byggda sidan.
- **Reception:** svarar på samtal, chatt, WhatsApp, sms och mejl inom sekunder, dygnet runt, och bokar direkt i din kalender.
- **Annonsering:** samtal, bokningar, signerade offerter och betalda jobb skickas tillbaka till Google och Meta, så att annonserna lär sig vilka kunder som lönar sig.
- **Sociala medier:** skicka en bild på WhatsApp, så blir den ett inlägg i dina kanaler.

Analysera mitt företag – gratis analys på ungefär en minut.

1. Google-profil, kataloger och synlighet

Vad det kostar. Google-företagsprofilen och ett företagskonto på Hitta är gratis att skapa [101]. Arbetet är att hålla dem rätt: uppgifterna ska stämma överallt, profilen ska hållas aktiv och omdömena ska besvaras, varje vecka. Sju betaltjänster som synkar uppgifterna, sköter profilen eller svarar på recensioner publicerar pris.

Vad som ingår. Katalogtjänsterna synkar uppgifterna till över 30 plattformar, och dyrare nivåer lägger till recensionshantering och schemalagda inlägg [13]. En drifttjänst för Google-profilen omfattar inlägg varje månad, svar på recensioner och en månadsrapport [94].

Avtalsvillkor. Hittas allmänna villkor anger att avtalet gäller i tolv månader och ”förlängs Avtalet automatiskt med tolv (12) månader”. Uppsägning ska ske ”senast en (1) månad före utgången av respektive avtalsperiod” via kundservice. Betalning sker normalt årsvis i förskott, och priserna kan justeras årligen efter KPIF [9]. Enligt Hittas supportsida görs uppsägningen per telefon, vardagar klockan 9–12, av någon som har rätt att säga upp avtal för företaget [141]. En annan leverantör visar tre bindningstider där 24 månader ger lägst månadspris [3].

Vad du ska fråga:

- Vilka tjänster synkas, och vad händer med uppgifterna när avtalet upphör?
- Förnyas avtalet automatiskt? När och hur måste du säga upp för att undvika det?
- Betalas avtalet i förskott, och kan priset höjas vid förnyelse?

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Med Lokal SEO ändrar du dina uppgifter en gång. Alfred uppdaterar dem i 40+ kartor och kataloger och fortsätter kontrollera att de stämmer. Profilen hålls komplett med nya bilder, inlägg och omdömen med svar, för varje plats och varje vecka.

2. Recensioner

Vad det kostar. Att be kunderna om Google-recensioner kostar inget, och Google hänvisar till en egen länk eller QR-kod [11]. Det som kostar är arbetet: någon måste be varje kund och svara på varje omdöme. Fyra av elva sidor från recensionsverktyg visade ett eget pris, och recensionshantering ingår också i flera av tjänsterna i kapitel 1 [1][3][9][4][9][5].

Regler. Att erbjuda kunder förmåner, till exempel rabatter, i utbyte mot att de lämnar, ändrar eller tar bort recensioner räknas enligt Google som ”falskt engagemang” och är ”strängt förbjudet” [11].

Vad du ska fråga:

- Gäller priset per domän eller per plats, och krävs årsavtal?
- Får du godkänna svar innan de publiceras?
- Skickas förfrågningar via SMS, och vad kostar varje SMS?
- Följer metoden Googles regler, till exempel utan belöningar för recensioner?

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Med Omdömeshantering ber Alfred varje kund om ett omdöme och svarar på de positiva med din ton. Kritiska omdömen får ett lugnt utkast som går till rätt person, och en människa godkänner alltid svaret innan det publiceras.

3. Lokal SEO

Vad det kostar. Tjugo byråer publicerar ett instegspris för lokal SEO. Det är priset för byråns minsta paket, och det verkliga priset kan bli högre. Lokal SEO och arvodet för Google Ads står tillsammans för 71 procent av medianen för de sju delarna, utan annonsbudget (kapitel 10).

Vad guiderna säger. Tolv prisguider och byråsidor anger spann för lokal SEO till små företag [3312128223230131343112812929]. Mittpunkten i spannen ligger i median högre än byråernas egna instegspriser, och en guide som inte gäller lokala företag särskilt anger ännu högre priser för en SEO-byrå [130]. En guide skriver att tolv månaders bindning ”ofta” ger 10–15 procent lägre månadsavgift och att 3–6 månaders inledande bindning är rimlig [128]. Flera AI-assistenter bygger sina svar på frågan ”Vad kostar SEO?” på just sådana guider [74].

Vad som ingår. Innehållet skiljer sig mer än priset. Ett av de billigaste paketen omfattar teknisk analys, fem sökord, uppsättning av Google-profilen och en månadsrapport [18]. Ett annat instegspaket omfattar upp till två sidor, två sökord och två länkar per månad [2]. Andra paket omfattar skötsel av Google-profilen, recensioner och lokala inlägg, registrering i kataloger eller ett visst antal timmar per månad [2797122]. Det dyraste paketet i urvalet omfattar 15–25 innehållssidor per månad och optimering för AI-sök [25].

Vad du ska fråga:

- Vad levereras varje månad, i timmar, sidor, länkar och rapporter?
- Mäts samtal och förfrågningar, eller bara placeringar?
- Vem äger texterna och länkarna om du avslutar?
- Vad kostar samma paket med 6, 12 och 24 månaders bindning?

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Alfred mäter lokal synlighet som vinstandel: andelen bevakade sökningar där en plats hamnar före konkurrenterna som kunderna ser bredvid den, på Google Sök, i Maps och i AI-svar.

4. Google Ads

Vad skötseln kostar. Tjugoen byråer publicerar ett arvode för att sköta Google Ads. Elva av priserna kommer från Webbyråtoppens sammanställning, som kontrollerades 2026-09-15 [45], och tio från byråernas egna sidor [82224414243441321331 34]. Flera tar dessutom en startavgift [4145133134].

Prismodeller. De flesta byråerna tar ett fast arvode. Andra tar betalt i procent av annonsbudgeten [4546133129].

Annonsbudgeten. Klicken betalas direkt till Google och ingår nästan aldrig i arvodet. Google har ingen månadsavgift, ingen startavgift och ingen bindningstid [47]. Sju guider rekommenderar följande:

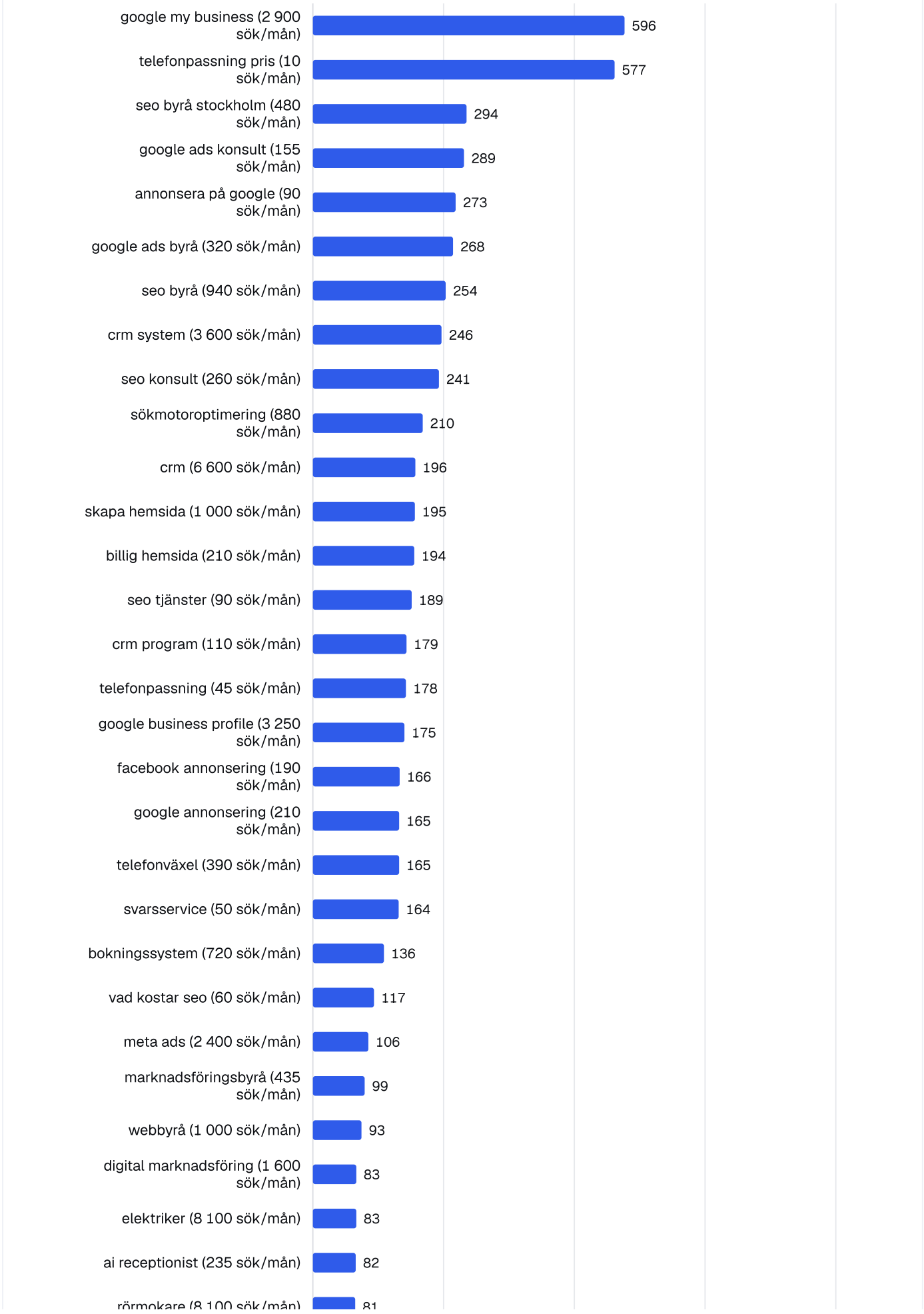
- 5 000–10 000 kr/mån för en lokal hantverkare och 5 000–20 000 kr för VVS-företag [46]
- 5 000–10 000 kr/mån [45]
- 5 000–15 000 kr/mån för ett lokalt tjänsteföretag på en ort [133]
- 5 000–30 000 kr/mån för mindre svenska företag [129]
- minst 5 000 kr/mån [47]
- minst 10 000 kr/mån [43][128]

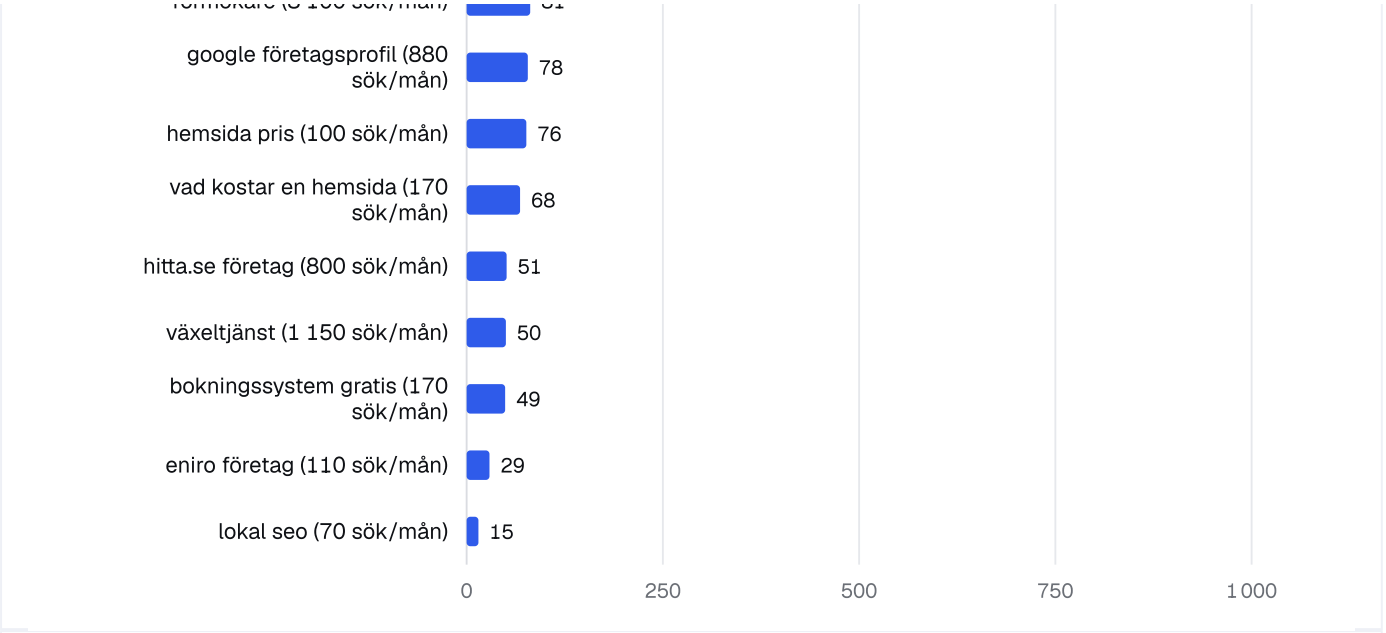
I totalkostnaden räknar vi med 5 000–10 000 kr, med 7 500 kr som mittvärde.

Vad ett klick kostar. Enligt Googles annonsdata kostar ett klick på ”rörmokare” i snitt cirka 81 kr och på ”elektriker” cirka 83 kr på riksnivå [73]. Guiderna anger 15–80 kr för bygg, 15–100 kr för VVS [46] och 15–50 kr för hantverk och hemnära tjänster [129]. Med 5 000–10 000 kr i budget blir det ungefär 60–120 klick i månaden till rikssnittet.

Diagram 1

Vad ett klick kostar, per sökord


google my business (2 900 sök/mån) 596
telefonpassning pris (10 sök/mån) 577
seo byrå stockholm (480 sök/mån) 294
google ads konsult (155 sök/mån) 289
annonsera på google (90 sök/mån) 273
google ads byrå (320 sök/mån) 268
seo byrå (940 sök/mån) 254
crm system (3 600 sök/mån) 246
seo konsult (260 sök/mån) 241
sökmotoroptimering (880 sök/mån) 210
crm (6 600 sök/mån) 196
skapa hemsida (1 000 sök/mån) 195
billig hemsida (210 sök/mån) 194
seo tjänster (90 sök/mån) 189
crm program (110 sök/mån) 179
telefonpassning (45 sök/mån) 178
google business profile (3 250 sök/mån) 175
facebook annonsering (190 sök/mån) 166
google annonsering (210 sök/mån) 165
telefonväxel (390 sök/mån) 165
svarsservice (50 sök/mån) 164
bokningssystem (720 sök/mån) 136
vad kostar seo (60 sök/mån) 117
meta ads (2 400 sök/mån) 106
marknadsföringsbyrå (435 sök/mån) 99
webbyrå (1 000 sök/mån) 93
digital marknadsföring (1 600 sök/mån) 83
elektriker (8 100 sök/mån) 83
ai receptionist (235 sök/mån) 82
rörmokare (8 100 sök/mån) 81



Källa: Alfred, Vad kostar lokal marknadsföring 2026?. SVG · Metod

Leverantörernas egna klickpriser är en signal om hur dyrt det är för dem att vinna kunder. Ett klick på ”seo byrå” kostar cirka 254 kr, på ”google ads byrå” 268 kr, på ”crm system” 246 kr och på ”telefonpassning” 178 kr [73].

Avtalsvillkor. En leverantör sänker arvodet ju längre bindningen är, från 6 till 24 månader [8]. En byrå har tre månaders minsta bindningstid [41], och en annan ger fri uppstart vid 12-månadersavtal [45]. Tio byråer anger att det inte finns någon bindningstid [24424344451321331 34].

Vad du ska fråga:

- Står annonskontot i ditt namn, och får du behålla det och historiken?
- Är arvodet fast eller en procent av budgeten?
- Mäts samtal och förfrågningar, inte bara klick?
- Hur stor är startavgiften, och finns det en minsta avtalstid?

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Med Annonsering bygger Alfred strategin kring dina mål och din budget, på Google Sök, Google Maps, Meta, TikTok och ChatGPT. Konverteringsspårning och samtalsspårning sitter på plats, så att samtal och förfrågningar räknas och inte bara klick.

5. Hemsida

Engångsköp. Tretton leverantörer publicerar engångspriser för en enkel företagssida. Priset gäller det minsta paketet: där sidan anger omfattningen är det en till tio sidor [110112113114115116117126].

Drift. Webbhotell, domän och drift kommer ovanpå engångspriset [110120112113]. Ändringar ingår inte alltid: hos en leverantör ingår fem små ändringar i driften, och en annan säljer ett serviceavtal med fria ändringar för sig [113112].

Abonnemang. Fyra leverantörer säljer hemsidan som abonnemang [5110911897]. I abonnemangen ingår ofta drift, domän och ändringar, och i vissa även lokal SEO.

Sammanhang. 55 procent av svenska småföretagare har en egen hemsida. Det visar en YouGov-undersökning för STRATO med 216 svarande i januari 2025 [54].

Avtalsvillkor. Engångsköpen har sällan avtalsvillkor på prissidorna. För abonnemangen varierar villkoren från ingen bindning [109] till 24 månader [97118].

Vad du ska fråga:

- Står domänen i ditt namn, och kan du flytta sidan?
- Vad kostar drift, uppdateringar och support per månad?
- Ingår kontaktformulär, bokning och mobilanpassning?
- Vad händer med sidan om ett abonnemang sägs upp?

I totalkostnaden har vi fördelat engångspriset på 36 månader och lagt till drift (kapitel 10).

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Alfred fungerar med den webbplats du redan har. Vill du ha en ny bygger Alfreds team den inom Webbutveckling: 40+ sidor kring dina tjänster, områden och kunder, med strukturerad data som Google och AI-assistenter kan läsa och obegränsade ändringar.

6. Telefon: AI-receptionist och telefonpassning

Så prissätts telefonen. Tolv leverantörer av AI-receptionist, två av dem genom jämförelsesidor, och fyra svarstjänster med människor har ett publicerat pris [9899100101]. De flesta tar en månadsavgift för ett visst antal minuter eller samtal och tar ofta betalt för varje minut eller samtal utöver det. AI-tjänsterna räknar oftast minuter och telefonpassningen samtal, så priserna går inte att jämföra exakt. I totalkostnaden räknar vi med en AI-receptionists instegsplan (kapitel 10).

Mänsklig telefonpassning. Hos de fyra svarstjänster som visade pris i oktober 2026 kostar telefonpassning 1 295–2 850 kr i månaden vid 100 samtal, före minutpåslag [9899100101]. Beloppen är vår beräkning utifrån prislistorna, och en av dem är från 2022 [100]. Fler samtal gör räkningen större, hos två av tjänsterna kostar långa samtal extra och en kräver dessutom ett telefonabonnemang hos samma leverantör [9899101]. Telefonen är en av de sju delarna som köpta var för sig kostar 10 168 kr i månaden i median (kapitel 10).

Avtalsvillkor. Fyra AI-tjänster anger ingen bindningstid eller uppsägning per månad [565761107], medan en anger 24–36 månaders bindningstid efter tre månaders test [104]. En svarstjänst har ingen bindningstid under en testperiod på upp till tre månader [98], och en annan har 90 dagars uppsägningstid [101]. Fyra leverantörer anger inga avtalsvillkor på prissidorna [556099100].

Vad du ska fråga:

- Hur många minuter eller samtal ingår, och vad kostar varje extra minut eller samtal?
- Finns det en bindningstid efter provperioden?
- Behåller du ditt nummer?
- Hur hanteras akuta samtal, till exempel en vattenläcka?
- Bokar tjänsten direkt i din kalender?

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Kundmottagningen i Alfreds Reception svarar på varje samtal, chatt, WhatsApp, sms och mejl inom några sekunder, dag som natt, och lämnar priser utifrån din egen prislista. Den bokar direkt i din kalender och kopplar akuta ärenden till rätt person. Du behåller dina telefonnummer.

7. Hantverkssystem och bokning

Vad ett kundsystem kostar. Allmänna kundsystem kostar i median 250 kr per användare och månad (n=15, 0–600 kr). HubSpot har en gratisplan [64], och SuperOffice kostar från 450 kr [69]. Med tre användare, och med hantverkssystem som säljs per paket, blir kostnaden 537–1 200 kr/mån, med median 750 kr (n=17).

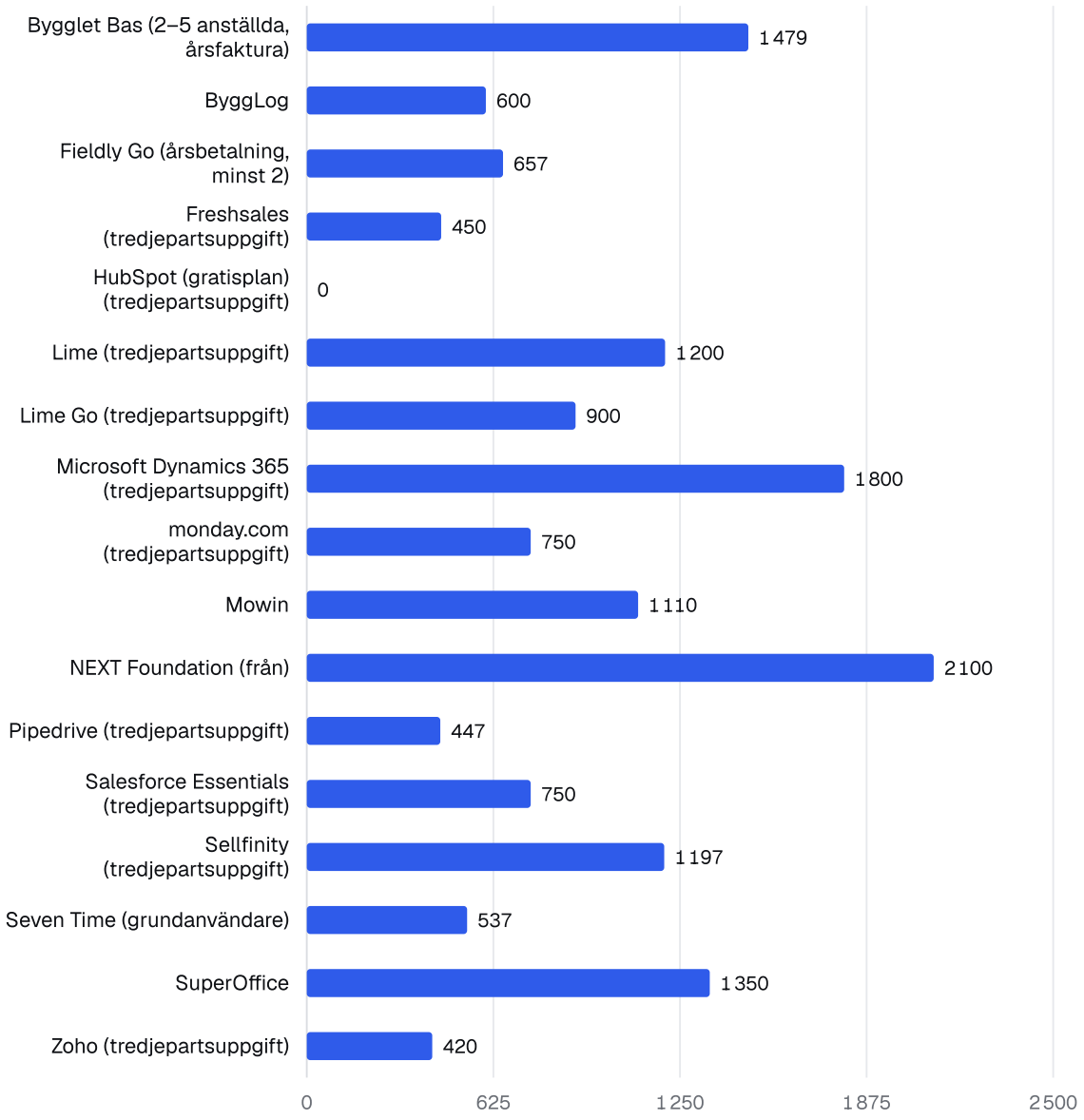
Hantverkssystem. Sex system för bygg och installation publicerar pris:

System	Pris	Villkor
Bygglet [78]	Mini 1 049 kr, Bas från 1 479 kr, Total från 2 289 kr per månad	”Bindningstiden är ett år”; fri uppstart
ByggLog [68][84]	200 kr per aktiv användare och månad	ingen bindningstid; 30 dagars test
Fieldly [79]	Go 219 kr, Pro 439 kr, Unlimited 699 kr per användare vid årsbetalning; 274–874 kr vid kvartalsbetalning	minst 2, 3 respektive 10 licenser
Mowin [70][81]	370 kr per användare och månad	ingen bindningstid; 30 dagar gratis
NEXT [80]	Foundation från 2 100 kr, Core från 4 195 kr, Professional från 6 295 kr per månad	anges inte
Seven Time [82]	179 kr per grundanvändare och månad, moduler 10–20 kr	ingen startavgift; uppsägning till månadens slut

Hantverksdata (Entré) och Easoft publicerar inga priser [67][84]. En leverantörsguide anger 200–600 kr per användare och månad för molnbaserade arbetsordersystem, 5 000–40 000 kr för uppsättning och att bindning på 12–36 månader är ”vanligt” [83]. Ett offertprogram för hantverkare kostar från 249 kr/mån [89].

Diagram 2

Kund- och hantverkssystem för tre användare



Källa: Alfred, Vad kostar lokal marknadsföring 2026?. SVG · Metod

Samma system, olika pris. Många priser på kundsystem kommer från jämförelsesidor [64][65][66][75], och de stämmer inte alltid överens. Pipedrive anges till 149 kr [64], cirka 150 kr [66], cirka 200 kr [65] och cirka 300 kr [65]. Lime anges till cirka 400 kr [64] och cirka 550 kr [66]. Flera priser gäller vid årsbetalning [66][67][79].

Bokning. Tio bokningssystem publicerar pris. Prismodellerna skiljer sig: månadspris med tak för antalet bokningar, betalning per kvartal eller år i förskott, betalplaner för synlighet på en marknadsplats och provision på nya kunder därifrån [71][135][137]. I totalkostnaden räknar vi med instegspriset (kapitel 10).

Avtalsvillkor. Mowin och ByggLog anger ingen bindningstid, liksom två av bokningssystemen [81][84][137]. Bygglet har ett års bindningstid [78], och ett bokningssystem har tre månaders uppsägningstid [137].

Vad du ska fråga:

- Gäller priset per användare eller per företag, och krävs årsbetalning eller ett minsta antal licenser?
- Fungerar systemet med Fortnox eller Visma, och hanterar det ROT och RUT?
- Kan du exportera dina kunddata?
- Vad kostar SMS och kortbetalningar?

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Med bokningsformuläret i Alfreds Reception bokar kunderna på under en minut, när som helst på dygnet. Formuläret ställer frågor anpassade för din bransch, visar pris eller uppskattning direkt och erbjuder bara lediga tider från din kalender. Bekräftelser och påminnelser går ut via sms.

8. Leadsplattformar och offertförmedling

Plattformar som förmedlar offertförfrågningar från privatpersoner publicerar sällan priser. En av åtta sidor vi läste visade ett eget pris.

Prismodellerna är krediter per uppdrag, abonnemang där priset beror på område, bransch och hur många jobb man vill svara på, och premiumlistningar per kommun [85][86][88]. Ett uppdragspaket ”kostar olika mycket beroende på bransch, konkurrens och uppdragets värde”, enligt en av plattformarna [85].

Eftersom underlaget är så litet räknar vi inte med leadsplattformar i totalkostnaden.

Vad du ska fråga:

- Vad kostar varje förfrågan eller uppdrag, och hur många andra företag får samma förfrågan?
- Finns det en lägsta månadskostnad eller bindningstid?
- Får du pengarna eller krediterna tillbaka för felaktiga förfrågningar?

9. Bindningstid: vad den sparar och vad den kostar

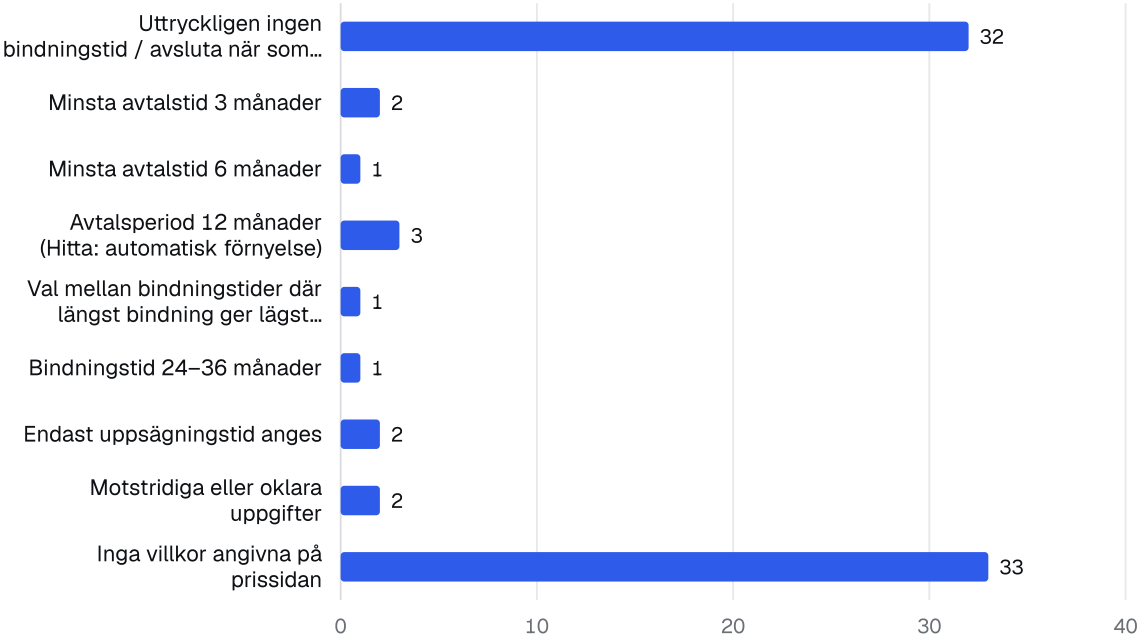
Villkoren hos dem som visar pris. Vi gick igenom villkoren hos 77 leverantörer som publicerar eget pris:

- 32 skriver att det inte finns någon bindningstid eller att man kan avsluta när som helst.
- 8 anger en minsta avtalstid eller fast avtalsperiod: 3 månader (två leverantörer), 6 månader (en), 12 månader (tre, varav en med automatisk förnyelse), valet 6, 12 eller 24 månader (en) och 24–36 månader (en).

- 2 anger bara en uppsägningstid, på 90 dagar respektive tre månader.
- 2 har motstridiga eller oklara uppgifter.
- 33 anger inga villkor alls på prissidan.

Diagram 3

Avtalsvillkor bland leverantörer med publicerat pris



Källa: Alfred, Vad kostar lokal marknadsföring 2026?. SVG · Metod

Priset på flexibilitet. Två leverantörer i urvalet visar samma tjänster med flera bindningstider [23897118]. Den långa bindningen sänker månadspriset men ökar åtagandet: hos den ena är 24-månaderspriserna 21–50 procent lägre per månad än 6-månaderspriserna, men åtagandet blir 2,0–3,2 gånger större.

Vad guiderna råder. En guide skriver att ”de flesta byråer erbjuder 3–12 månaders avtal” och rekommenderar 1–3 månaders uppsägningstid [36]. En annan pekar ut tolv månaders bindning utan månatlig rapportering som en varningssignal [37]. En tredje listar ”Bindningstider på flera år” som en varningssignal [38].

Vad som gäller för företag. Företagarna skriver att ”Som företagare blir du bunden av avtalet när det är signerat, och din ångerrätt är inte samma som för konsumenter”. Den som vill ur ett avtal måste kunna visa att det är ogiltigt [142]. Företagarna skriver också att det ”går att ha en lång avtalad uppsägningstid mellan näringsidkare” [144], och att man ska kontrollera om ett avtal är löpande och i så fall säga upp det skriftligt [143]. Lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare gör det möjligt att förbjuda oskäliga villkor, men en ansökan kan bara göras av en sammanslutning av näringsidkare eller av det företag som drabbats [146]. Marknadsföringslagen har enligt Konsumentverket som mål att skydda konsumenterna [148], och regeringens senaste svar om telefonförsäljning gällde konsumenter [147].

Oseriösa aktörer. Utöver vanliga leverantörer finns aktörer som skickar erbjudanden som liknar fakturor. Svensk Handel publicerade 39 nya företag på sin varningslista 2024 [145]. Kriterierna för listan omfattar bland annat ”vilseledande försäljning eller otydlighet kring erbjudna tjänster” och att företaget ”konstruerat betydande svårigheter att säga upp tjänster/avtal” [145]. Företagarna anger att annonsbedrägerier och andra oseriösa företag enligt polisutredningar omsätter ”500-800 miljoner kronor om året” [143]. Rapporten har inte granskat hur enskilda leverantörer säljer.

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Hos Alfred är profiler, omdömen och data alltid dina, och slutar du lämnar Alfred över allt. Priset sätts per plats efter vad du behöver, och efter en demo får du ett skriftligt pris innan du bestämmer dig.

10. Totalkostnad för en typisk hantverkare

Antaganden. Ett företag med 1–5 anställda och tre användare i kund- eller hantverkssystem. Hemsidans engångspris fördelas på 36 månader och driften läggs till. Annonsbudgeten följer guidernas rekommendationer. Leadsplattformar och telefonpassning ingår inte. Alla belopp är exklusive moms.

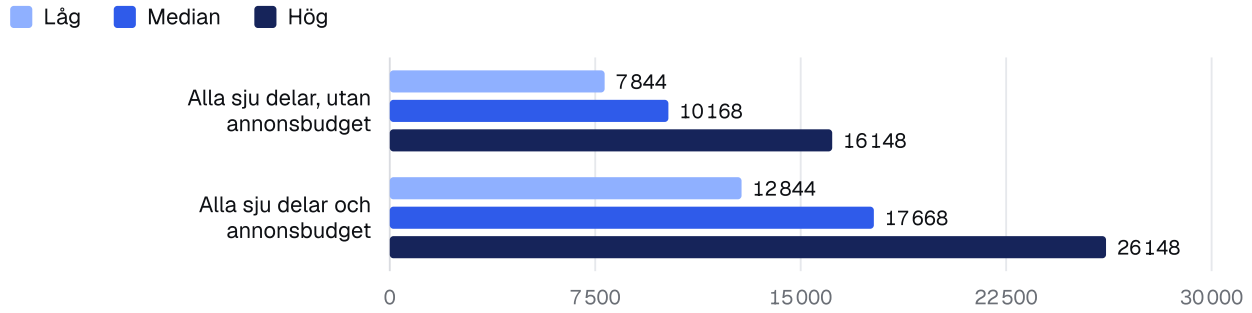
Del	Underlag	Vad vi räknar med
Hemsida	13 engångspriser och 4 driftpriser	Engångspriset fördelat på 36 månader, plus drift
Synlighet: katalogsynk, Google-profil, recensioner	7 leverantörer	Instegspriset
Telefon: AI-receptionist	12 leverantörer	Instegsplanen
Kund- eller hantverkssystem	17 system	Tre användare, eller paketpriset som täcker dem
Bokningssystem	10 system	Instegspriset
Lokal SEO	20 byråer	Instegspriset
Google Ads, byråarvode	21 byråer	Instegspriset, utan klick
Google Ads, annonsbudget	7 guider	Guidernas riktvärde, 5 000–10 000 kr i månaden

Summa	Låg/mån	Median/mån	Hög/mån	Median/år
Alla sju delar, utan annonsbudget	7 844	10 168	16 148	122 016
Alla sju delar och annonsbudget	12 844	17 668	26 148	212 016

Summorna är delarnas låga, mediana respektive höga värden lagda ihop. Låg och hög är nedre och övre kvartil, utom för hemsidans drift (fyra priser: lägsta och högsta) och annonsbudgeten (guidernas riktvärde). Summan visar ett spann, inte en fördelning. Modellen del för del finns i datasetet på metodsidan.

Diagram 4

Summan av delarna per månad



Källa: Alfred, Vad kostar lokal marknadsföring 2026?. SVG · Metod

Jämfört med förra genomgången. När urvalet nästan fördubblades ändrades medianen för hela paketet från 10 296 till 10 168 kr/mån, alltså med drygt 1 procent.

Per år. Med annonsbudget kostar delarna 154 128–313 776 kr per år, med median 212 016 kr. Utan annonsbudget blir det 94 128–193 776 kr, med median 122 016 kr.

Åtagande över 12 och 24 månader. Köps hela stacken utom annonsbudgeten på 12 månader blir åtagandet i median 122 016 kr (94 128–193 776 kr). På 24 månader blir det 244 032 kr (188 256–387 552 kr). Annonsbudgeten är normalt inte bunden.

Från resultat till åtgärd

Så gör Alfred. Hos Alfred hänger delarna ihop: det kunderna frågar receptionen formar din SEO, vinnande annonser blir innehåll i sociala medier och omdömena vässar webbplatsen.

Vad som ingår. Totalkostnaden ovan bygger på instegspriser, och innehållet bakom dem skiljer sig mycket.

Del	Vanligt i urvalet	Hos Alfred
Hemsida	Engångsköp av en enkel sida med en till tio sidor; drift och ändringar kostar ofta extra (kapitel 5)	Byggd för din firma, med 20–40+ sidor kring dina tjänster och områden. Drift, ändringar och månadsarbete ingår, och du äger den byggda sidan
Lokal SEO	Instegspaket med till exempel två sidor, två sökord och två länkar i månaden (kapitel 3)	Alla sökord som är viktiga för din firma bevakas, inte ett par utvalda. Nya och förbättrade sidor varje månad efter en plan, och 4–6 länkar i månaden
Kataloger och Google-profil	Katalogsynk och Google-profil (kapitel 1)	Uppgifterna hålls rätt i 40+ kartor och kataloger, och profilen uppdateras varje vecka med bilder, inlägg och svar på omdömen
Google Ads	Byråarvode för skötsel av kampanjerna (kapitel 4)	Samtal, bokningar, signerade offerter och betalda jobb skickas tillbaka till Google och Meta, så att annonserna lär sig vad en bra kund är
Telefon	AI-receptionist som svarar i telefon, prissatt per minut eller samtal (kapitel 6)	Reception svarar på samtal, chatt, WhatsApp, sms och mejl och bokar direkt i din kalender
Sociala medier	Ingår inte i rapportens jämförelse	Bilder du skickar på WhatsApp blir inlägg i dina kanaler
Mätning	Månadsrapport i flera av paketen (kapitel 3)	Vinstandel per plats på Google Sök, i Maps och i AI-svar, med varje del av beräkningen synlig

Checklista innan du skriver på

1. **Totalpris:** Be om priset per månad och totalt för hela avtalsperioden, exklusive och inklusive moms.
2. **Bindningstid:** Fråga om bindningstiden och jämför månadspriset vid kortare och längre avtal.
3. **Förnyelse:** Fråga om avtalet förnyas automatiskt, med hur lång tid, och när du senast måste säga upp.
4. **Uppsägning:** Fråga hur uppsägning går till (telefon, e-post, skriftligt) och be om skriftlig bekräftelse.
5. **Betalning:** Fråga om du betalar månadsvis eller i förskott för kvartal eller år, och om priset kan höjas vid förnyelse.

6. **Startavgift och tillägg:** Fråga om startavgift, minut- eller samtalspris, SMS-kostnad, minsta antal licenser och avgifter per användare.
7. **Leveranser:** Be om en skriftlig lista över vad som ingår varje månad.
8. **Mätning:** Kom överens om att samtal och förfrågningar mäts, inte bara klick och placeringar.
9. **Ägande:** Se till att domän, hemsida, annonskonto, Google-profil och texter står i ditt namn.
10. **Data:** Fråga hur du får ut kunddata och historik om du byter leverantör.
11. **Ta tid på dig:** Skriv inte under i telefon eller under tidspress. Företag har inte konsumenters ångerrätt [142].
12. **Jämförelse:** Begär minst två offerter och jämför dem på samma leveranser. Kontrollera priset direkt hos leverantören, eftersom jämförelsesidor kan ange olika priser för samma tjänst.

Så hjälper Alfred dig att vinna

Varje lokal sökning är en tävling, och priset säger lite om vem som vinner den.

Resultat i rapporten	Det som löser det	Alfreds produkt
Google-profilen är gratis att skapa, men uppgifterna ska hållas rätt i alla kartor och kataloger, varje vecka (kapitel 1)	Ändra uppgifterna en gång och håll dem rätt i alla kartor och kataloger	Lokal SEO
Det kostar inget att be om Google-recensioner, men någon måste fråga och svara (kapitel 2)	Be varje kund om ett omdöme och svara på alla	Omdömeshantering
Lokala SEO-paket skiljer sig mer i innehåll än i pris (kapitel 3)	Mät vem som vinner sökningarna mot konkurrenterna, per plats	Lokal SEO och SEO, mätt som vinstandel
Ett klick på ”rörmokare” kostar i snitt cirka 81 kr (kapitel 4)	Mät samtal och förfrågningar, inte bara klick	Annonsering
55 procent av svenska småföretagare har en egen hemsida (kapitel 5)	En sida för varje tjänst och område, läsbar för Google och AI	Webbutveckling
Telefonpassning och AI-receptionister prissätts per minut eller samtal, och akuta samtal måste nå rätt person (kapitel 6)	Svara på varje kontakt inom sekunder och boka direkt i kalendern	Reception: kundmottagning
Bokningssystemen säljs var för sig, med egna prismodeller och avtal (kapitel 7)	Låt kunderna boka på under en minut, med pris och lediga tider direkt	Reception: bokningsformulär
33 av 77 leverantörer med publicerat pris anger inga avtalsvillkor på prissidan (kapitel 9)	Se till att profiler, omdömen och data är dina	Hos Alfred är profiler, omdömen och data alltid kundens och lämnas över om kunden slutar

Allt du får med Alfred

Produkt	Vad du får
Lokal SEO	Rätt uppgifter i 40+ kartor och kataloger: ändra en gång, så uppdaterar Alfred överallt och fortsätter kontrollera. En komplett profil med nya bilder och inlägg varje vecka, och topp tre på kartan bevakat i ett rutnät över hela området
Omdömeshantering	Alfred ber dina kunder om omdömen och svarar på varje omdöme med din ton. Kritiska omdömen får ett lugnt utkast som en människa godkänner
SEO	SEO-agenter som arbetar dygnet runt. Alla sökord som är viktiga för din firma bevakas varje dag, konkurrenternas försprång analyseras, och nya tjänstesidor, områdessidor och guider kommer varje vecka. Tekniska fixar, 4–6 länkar i månaden och en månadsrapport på vanlig svenska
Webbutveckling	20–40+ sidor kring dina tjänster, områden och kunder, inte en enda landningssida. 100 i Lighthouse för hastighet, tillgänglighet och SEO, strukturerad data som Google och AI-assistenter kan läsa, obegränsade ändringar och drift. Du äger den byggda sidan
Reception: kundmottagning	Svarar på varje samtal, chatt, WhatsApp, sms och mejl inom sekunder, dygnet runt. Svarar och lämnar pris utifrån din prislista, bokar, flyttar och avbokar i din kalender och kopplar akuta ärenden till rätt person
Reception: bokningsformulär	Kunderna bokar på under en minut, när som helst, med frågor för din bransch, pris eller uppskattning direkt, lediga tider från din kalender och bekräftelser och påminnelser per sms
Annonsering	Google Sök, Google Maps, Meta, TikTok och ChatGPT. Egen produktion av bild och film, ständiga tester och agenter som optimerar dygnet runt. Samtal, bokningar, signerade offerter och betalda jobb skickas tillbaka till Google och Meta
Sociala medier	Skicka en bild på WhatsApp. Alfred redigerar den, skriver med din ton och publicerar på Google-profilen, Facebook, Instagram, LinkedIn och TikTok
Flera platser	Vinstandel per plats, ändringar för alla platser på en gång, roller och godkännanden för huvudkontoret och en månadsrapport per grupp och plats

Varför ett system slår fem leverantörer. Hos Alfred matar delarna varandra: det kunderna frågar receptionen formar din SEO, samtal och bokningar lär annonserna vilka kunder som lönar sig, vinnande annonser blir inlägg och omdömena vässar webbplatsen. Ett system, ett team och ett mått att döma det efter: vinstandel.

Så citerar du rapporten

```
Alfred, Vad kostar lokal marknadsföring 2026?, oktober 2026,
https://getalfred.se/rapporter/vad-kostar-lokal-marknadsforing
```

Aggregerade data och diagram: CC BY 4.0 med källhänvisning till Alfred. Data om enskilda företag lämnas inte ut.

Metod och begränsningar

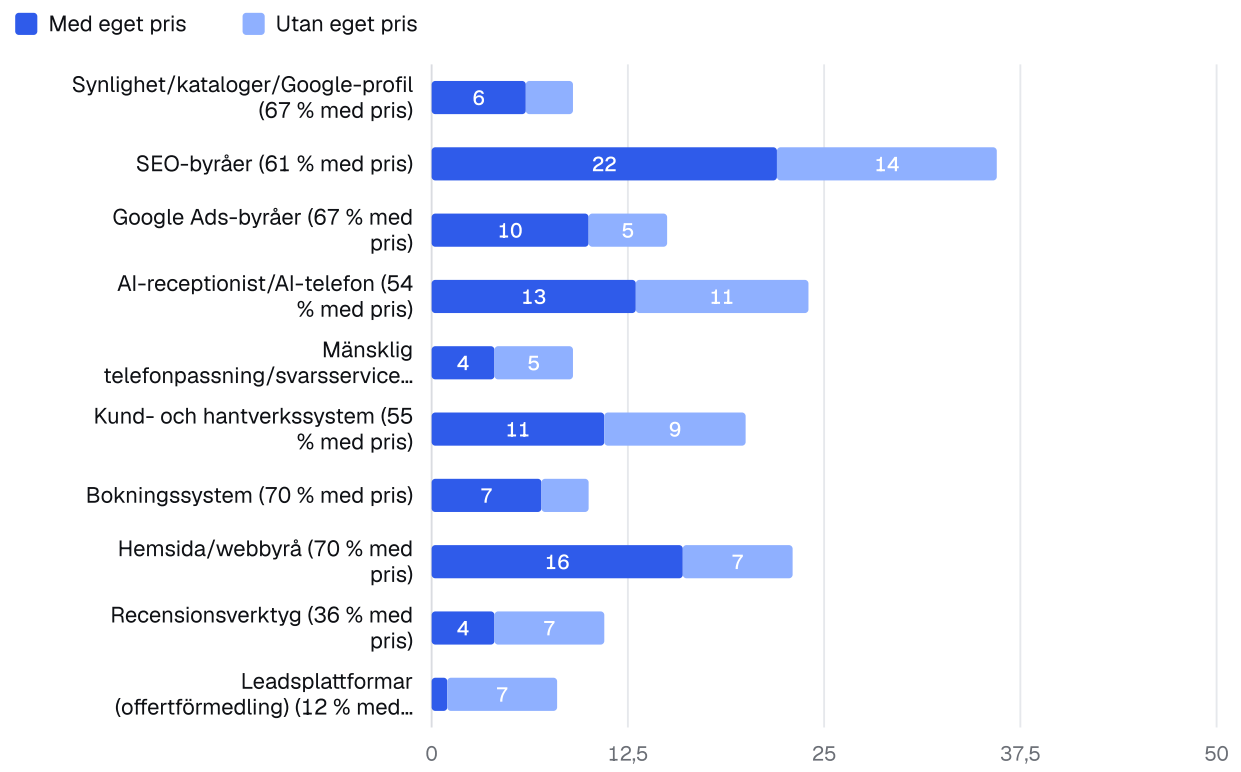
Urval. Källorna kommer från Alfreds genomgång av svenska Google-resultat och AI-svar i oktober 2026 [74], från tidigare rapporter, från sökordsdata [73] och från riktade sökningar efter prissidor 2026-10-28. Sidor med ”vad kostar”-innehåll och leverantörer som visar pris är därför överrepresenterade, särskilt i den andra omgången. Det är inte ett slumpmässigt urval av marknaden.

Datainsamling. Den första omgången (2026-10-20) omfattade 119 sidor, varav 86 leverantörs- och byråsidor. Den andra omgången (2026-10-28) omfattade drygt 100 sidor, varav 79 leverantörs- och byråsidor och resten guider, villkorssidor och juridiska källor. Vi tog med de priser som stod på sidan och noterade moms, startavgift, bindningstid, uppsägningstid och vad som ingår. Kostnaden för telefonpassning vid 100 samtal är vår beräkning utifrån publicerade priser: månadsavgift plus samtalspris, eller paketet där 100 samtal ingår, före minutpåslag.

Prisöppenhet. Av 165 lästa sidor från leverantörer och byråer visade 94 (57 procent) ett eget pris. Andelen var lägst för leadsplattformar (1 av 8), recensionsverktyg (4 av 11) och mänsklig telefonpassning (4 av 9). Eftersom vi i den andra omgången sökte efter prissidor är andelen sannolikt högre än i marknaden som helhet.

Diagram 5

Prisöppenhet per kategori



Källa: Alfred, Vad kostar lokal marknadsföring 2026?. SVG · Metod

Tredjepartsuppgifter. Priser från Webbyråtoppen, SaaSverket, Företagsverktygen, scrap.io, BusinessWith, Haien, Ask Maxi och CaptivateClick är andras sammanställningar och är markerade.

Valuta. Klickpriserna kommer från Googles annonsdata i USD, för Sverige och svenska, 2026-10-20 [73]. De är omräknade med 9,5 kr per USD, liksom de leverantörspriser som anges i USD. Det motsvarar omräkningen i en svensk guide från september 2026 [37]. Klickpriserna är riksgenomsnitt och kan vara lägre lokalt.

Moms. Bara 71 av 188 betalda prisuppgifter anger uttryckligen att priset är exklusive moms. Fem anger priser inklusive moms. Resten anger inte momsen.

Luckor. Leadsplattformar och fristående recensionsverktyg har få publicerade priser. Telavox, Svea AI, Svaria, Hantverksdata (Entré), Easoft, Servicefinder och Reco publicerar inget pris på de sidor vi läste. En prissida för telefonpassning är från 2022.

Jäv. Alfred säljer tjänster inom det här området. Alfreds priser ingår inte i någon jämförelse i den här rapporten. Tabellen ”Vad som ingår” i kapitel 10 visar Alfreds innehåll bredvid urvalets och bygger på Alfreds egna uppgifter.

Rapporten rangordnar inte leverantörer och bedömer inte kvaliteten på deras tjänster. Tabellerna är sorterade i bokstavsordning. Priser ändras, så kontrollera alltid det aktuella priset hos leverantören.

Källor

Källorna hämtades 2026-10-20 (1–77) och 2026-10-28 (78–148, samt 9). Datumet inom parentes är sidans eget datum när det finns. Leverantörers och byråers sidor anges med namn och datum, och med sidtitel där rapporten hänvisar till dem.

1. Hitta.se: prissida HittaConnect (© 2026); Hitta Connect; HittaPriority; Företagskonto
2. Robin (Eniro Group): SEO (© 2025)
3. Robin: Synlighet på internet (© 2025)
4. Robin (© 2025)
5. Robin
6. Eniro
7. Eniro Group AB: Årsredovisning 2025
8. Robin: Annonser på Google och Bing (© 2025)
9. Hitta.se: Allmänna villkor (© 2026; betalningsvillkor från 2026-10-01)
10. Solva Digital: Google Företagsprofil (2026-08-16); Admax: Synlighet på Google (2026-09-15)
11. Google: Tips för att få fler recensioner, Google Företagsprofil Hjälp, https://support.google.com/business/answer/3474122?hl=sv
12. KLOTA
13. Smartblipp (2026-10-18)
14. Localo
15. Sidor utan publicerat pris: Profilkollen; RateUp; Trustmary; Hjälp med hemsidan (ändrad 2026-10-18)
16. Azmagruppen (© 2026)
17. BeatWeb (© 2026)
18. Fastprishemsida: SEO-byrå Stockholm (2026-03-31, ändrad 2026-05-13)
19. Grandtech (2026-07-12, ändrad 2026-10-03)
20. Imba SEO (ändrad 2025-07-26)
21. Invise (uppdaterad 2025-03-10)
22. Kalo Marketing Solutions: Vad kostar digital marknadsföring (2026-09-14)
23. Marie Gunnarsson (© 2026)
24. Marknadsresursen: Priser (2026-10-19)
25. RankLabs: SEO-byrå Göteborg (© 2026)
26. Skale (2026-10-07)
27. SynligWebb: SEO-byrå
28. SynligWebb: Vad kostar SEO? (2026-09-16)

29. Topdog: Vad kostar SEO? (2026-10-17). Webdivision: Sökmotoroptimering (2026-09-22)
30. Haien: Sökmotoroptimering, priser (2026-02-17, ändrad 2026-05-30)
31. Mediase: SEO-byrå pris (2026-03-23)
32. Offerta: Vad kostar sökmotoroptimering? (2025-03-27)
33. Plasma Media: Vad kostar digital marknadsföring? (2026-02-26)
34. Borow: Vad kostar SEO? (2025-05-26, ändrad 2026-03-12)
35. Clinched (2026-01-05)
36. Moody Media: SEO-byrå Sverige (2026-08-15)
37. Morningscore: Hur mycket ska SEO kosta för ett litet företag? (2026-09-08). Sörmlands Webbyrå: SEO timpris (2026-04-01)
38. Soupscriber: Vad kostar SEO? (2026-07-19)
39. Bright Rocket Digital
40. AI-tjänster utan publicerat pris på läst sida: Telavox (2025-03-17); Svea AI; Svaria (uppdaterad 2026-10-27)
41. Ellary: Google Ads-byrå (© 2026)
42. Filippa Storm: Google Ads-konsult
43. Semantiko: Google Ads
44. KLOTA: Google Ads
45. Webbyråtoppen: SEM-priser 2026 (kontrollerad 2026-09-15)
46. Svensk Media Partner: Vad kostar Google Ads 2026? (2026-06-23, ändrad 2026-09-02)
47. Sverigefronten: Google Ads-byrå, kostnad (2026-08-18)
48. Nivide
49. Webraketen (2026-05-15)
50. Sitea
51. Sitelet: Synas på Google (2026-03-31, ändrad 2026-10-11)
52. EasyWeek
53. Wix
54. Driva Eget: Hälften av småföretagare saknar hemsida 2025 (2025-11-04), https://driva-eget.se/artiklar/halften-av-smaforetagare-saknar-hemsida-2025
55. Menodi: AI-receptionist och Billig telefonpassning
56. Skaala: Priser
57. NovAI: AI-telefonist
58. Ask Maxi (2026-02-26)
59. Telink

60. Tele2: Ai-receptionist
61. ChatAssist: startsida
62. telefonpassningpris.se (uppdaterad juli 2026; drivs av Menodi)
63. Svarstjänster utan publicerat pris på läst sida (2026-10-20): telefonpassning.se, diatel.se, telebyran.se och wecall.se
64. Företagsverktygen: Kundsystem (2026-03-11, ändrad 2026-04-03)
65. Haien: Bästa kundsystem för småföretag och kundsystem för hantverkare (2026-02-21)
66. scrap.io: Kundsystem, jämförelse 2026
67. Hantverkssystem utan publicerat pris på läst sida: hantverksdata.se, produktsida och prismodell (ändrad 2025-06-20); easoft.se, affärssystem för hantverkare
68. ByggLog: Kundsystem (ändrad 2026-09-01)
69. SuperOffice: Bygg och anläggning
70. Mowin
71. SaaSverket: Bokningssystem 2026 (priser kontrollerade 2026-10-12–15)
72. Byggföretagen: Branschens struktur (2026-06-12; SCB FDB 2025), https://byggforetagen.se/statistik/branschens-struktur/
73. Alfred: sökordsdata (Googles annonsdata för Sverige och svenska), 2026-10-20. Internt underlag.
74. Alfred: genomgång av Google-resultat och AI-svar i Sverige, oktober 2026. Internt underlag.
75. BusinessWith: Hantverk, bygg och entreprenad
76. Bokadirekt
77. Booko: Bokningssystem för frisörer
78. Bygglet: Paket och priser (ändrad 2026-09-25); Bygglets paket och priser 2026 (2026-09-29)
79. Fieldly: Pricing (© 2026); Jämför Fieldly med andra system
80. NEXT: Priser
81. Mowin: Priser
82. Seven Time: Priser
83. Tacerto: Vad kostar system för arbetsorder och egenkontroll? (2026-01-31)
84. ByggLog: Projekthanteringssystem bygg (ändrad 2026-09-01; priser avlästa 2026-08-23)
85. Offerta: Vad kostar Offerta för företag? (2026-02-03); FAQ företag
86. Servicefinder: För företag
87. Hantverkskollen
88. Svenska Hantverkare: För företag
89. KlarOffert: Vad kostar ett offertprogram för hantverkare 2026? (2026-08-03, ändrad 2026-10-20)
90. Trustpilot Business

91. Reco
92. Insign
93. Haien (2026-02-25)
94. Masmedia: Google Företagsprofil-drift
95. Lokal Synlighet
96. Rnkly
97. Zuvo: startsida
98. telefonpassning.nu: Telefonpassning pris (© 2026)
99. Responda Group: Pris (ändrad 2026-10-22)
00. Televik: Telefonisttjänster priser (ändrad 2022-01-03)
01. Cellip: Telefonpassning
02. Svarstjänster AB (granskad 2026-08-12)
03. Telink (2026-03-07)
04. Techtell: AI-receptionist
05. Techgruppen
06. SARA, Optiflow AI (2026-07-02)
07. Handymate: startsida
08. Menodi
09. Hantverksnavet: startsida
10. Webbsnickaren: startsida
11. EMS Design
12. Webbydesign: Priser
13. Hemsideverket
14. Elithan: Köp hemsida (© 2026)
15. Webbsi: startsida
16. Fäldt Marketing: Köpa en färdig hemsida
17. Siteflow: Hemsida för hantverkare
18. Robin: Hemsida (© 2025); Sociala medier (© 2025)
19. denna.se (uppdaterad 2026-10-07)
20. CaptivateClick: Vad kostar en hemsida? (2026-10-13)
21. Swapi: SEO-byrå i Borås (ändrad 2026-10-27)
22. Media Boost: Sökmotoroptimering priser (ändrad 2026-08-21)
23. Webraketen (kontrollerat oktober 2026)

24. ECHO Media (© 2026)
25. Glomiva (© 2026)
26. Sitea: Sökmotoroptimering Stockholm; Priser
27. Azmagruppen (2026-01-15, ändrad 2026-06-04)
28. Swivrr: Vad kostar SEO 2026?; Vad kostar Google Ads 2026?
29. SEOS Design: SEO Stockholm; Vad kostar Google Ads 2026? (2026-07-16, ändrad 2026-09-06)
30. Morelyte: Vad kostar marknadsföring? (© 2026)
31. Webbplus: Synas på Google 2026 (2026-05-18, ändrad 2026-05-19)
32. Adster: Google Ads-byrå
33. SEO Webbyrån: Vad kostar Google Ads 2026? (ändrad 2026-09-14)
34. Never Enough Marketing: Google Ads och SEO (ändrad 2026-08-15)
35. BokaMera: Våra abonnemang (uppdaterad 2026-09-30)
36. Boka.se
37. Bokadirekt: Paket och moduler
38. Nordboka: Pricing
39. BusinessWith
40. SuperSaaS
41. Hitta.se: Uppsägning av ditt avtal
42. Företagarna: Juristen – så slipper du bli lurad, https://www.foretagarna.se/driva-eget-foretag/trygghet-och-sakerhet/bli-inte-lurad/
43. Företagarna: Annons- och katalogskojare, https://www.foretagarna.se/juridisk-faq/bluffakturor-och-bedragerier/annons--och-katalogskojare/
44. Företagarna: Hur långa uppsägningstider får man ha?, https://www.foretagarna.se/juridisk-faq/avtal-kop/langd-pa-uppsagninstider/
45. Svensk Handel: 39 nya företag på Varningslistan år 2024 (2025-01-22), https://www.svenskhandel.se/sakerhet/sakerhetsnytt/39-nya-foretag-pa-varningslistan-ar-2024/; Kriterier för publicering (ändrad 2026-02-16), https://www.svenskhandel.se/sakerhetscenter/varningslistan/kriterier-for-publicering
46. Lag (1984:292) om avtalsvillkor mellan näringsidkare, 1 § och 3 §, via lagen.nu, https://lagen.nu/1984:292
47. Riksdagen: Åtgärder mot telefonförsäljning, svar på skriftlig fråga 2024/25:1406 (2025-09-10), https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/svar-pa-skriftlig-fraga/atgarder-mot-telefonforsaljning_hc121406/
48. Konsumentverket: Marknadsföringslagen – för företag (granskad 2025-12-14), https://www.konsumentverket.se/marknadsratt-foretag/marknadsforingslagen-for-foretag/

Om Alfred

Alfred är en AI-assistent för lokala företag. Han hjälper dem att vinna den lokala sökningen på Google, i Maps och i AI, gör dem som hittar dem till kunder och sparar timmar på vägen. Varje lokal sökning är en tävling, och Alfred mäter den som vinstandel: andelen bevakade sökningar där en plats hamnar före konkurrenterna som kunderna ser bredvid den.

Alfred erbjuder Lokal SEO, Omdömeshantering, Reception (bokningsformulär och kundmottagning), Webbutveckling, SEO, Annonsering och Sociala medier, för en plats eller hundratals. Alfred · Authoricy AB.

Analysera mitt företag – gratis analys på ungefär en minut. Eller boka en demo.

Läs vidare

Priser | Lokal SEO | Omdömeshantering | Reception | Webbutveckling | SEO | Annonsering | Sociala medier | Flera platser | Metod och datadokumentation | Alla rapporter